



莆田鄉情

國際日報 合編 興安會館



效應疊加秀出“國際範”

——湄洲島用好世界媽祖文化論壇平臺不斷發力建設“一區三島”



世界媽祖文化論壇永久會址靜待各方賓朋前來論道。



經過整治的湖石深生態公園碧波蕩漾、綠意盎然。



“兩岸同願林”見證了海峽兩岸同胞交流持續深化、融合。

第五屆世界媽祖文化論壇即將舉辦，效應疊加。湄洲島牢記囑托，以國際的視野，不斷拓展與“一帶一路”沿線國家和地區的交流合作，着力打造兩岸同胞共同幸福家園。

第五屆世界媽祖文化論壇暨第二十二屆中國·莆田湄洲媽祖文化旅游節於11月1日在湄洲島開幕。這些年，湄洲島用好論壇這個國際大平臺，打好媽祖文化這張金字招牌，結合落實強產業、興城市“雙輪”驅動戰略，加快推進湄洲島建設成為世界媽祖文化核心區，努力把湄洲島打造成展示美麗中國成果的生態島、展示優秀傳承的文化島、展示海洋文明的旅遊島、兩岸心靈家園的智慧島和臺胞臺企登陸的第一家園“橋頭堡”。

效應一：合作共贏論壇增值 助力“一帶一路”建設

世界媽祖文化論壇已連續在湄洲島舉辦了四屆，在全球華人華僑及“一帶一路”沿線國家和地區產生了廣泛影響，進一步推動了媽祖文化在世界範圍內的弘揚和發展，促進了媽祖故鄉與海絲沿線國家和地區的交流合作。

影響範圍不斷增加，媽祖文化向心力更大。已經舉辦的四屆論壇，吸引了64個國家和地區政府機構、學術單位和社會組織，200多位專家學者參加，不斷擴大媽祖文化在海絲沿線國家和地區的影響力，媽祖文化朋友圈越來越大。2016年以來，媽祖文化傳播分布從38個國家和地區增加到46個。媽祖文化已成為更具代表性的文化符號和文明交流紐帶。

文化共識不斷深入，媽祖文化凝聚力更強。每屆論壇，來自海內外的專家學者都聚焦論壇主題，深入開展學術研討，形成許多共識，發出“湄洲倡議”，深化了媽祖“立德、行善、大愛”的精神內涵。4年來，海絲沿線國家和地區結合論壇達成的共識，共同推動“媽祖下南洋·重走海絲路”等活動，合力推進媽祖文化精神內涵挖掘，梳理完善媽祖文化傳承脈絡，全力構建媽祖文化表達體系等，在

合作中實現民心相通、在交流中實現文明互鑒。

合作領域不斷拓展，媽祖文化影響力更足。4年來，圍繞合作共贏，論壇逐步趨向知行合一，形成了跳出論壇辦論壇，服務經濟有作為的新模式。以論壇舉辦為契機，推動與南太平洋旅遊組織在媽祖文化傳播、品牌互動、客源互推、信息共享、產業共贏等方面達成一致意見，拓展了媽祖故鄉與“一帶一路”沿線國家和地區經貿文化交流合作領域。

效應二：媽祖文化作用凸顯 促進兩岸融合發展

媽祖文化自寫入國家“十三五”規劃綱要以來，湄洲島作為閩臺文化交流的重要橋樑，不斷發揮作用，提升海峽兩岸文化交流水平，促進兩岸融合發展。

作為中華傳統文化的重要組成部分，媽祖文化是連結兩岸同胞的重要精神紐帶。習近平總書記指出：“既是鄉土文化也是重要旅遊資源的媽祖文化，是凝聚兩岸同胞的一條紐帶，要充分發揮其在促進兩岸交流合作中的重要作用。”一直以來，湄洲島以機制融合、文化融合、生態融合、產業融合、社區融合和創新融合“六個融合”為抓手，致力於把湄洲島打造成臺胞臺企登陸的第一家園“橋頭堡”，着力深化兩岸媽祖文化交流。

以媽祖文化為紐帶促進兩岸心靈契合。多年來，湄洲島持續打造了世界媽祖文化論壇、中國·莆田湄洲媽祖文化旅游節、春秋媽祖祭典、海峽論壇·媽祖文化活動周等活動品牌，每年來謁祖進香的臺胞約30萬人次，成為大陸吸引臺胞最多最密集的地區之一。在新冠肺炎疫情期間，與臺灣相關媽祖文化機構攜手舉行了“天佑中華、祈福武漢”活動，吸引了眾多臺胞線上線下共同參與，打破空間阻隔和時間限制，進一步提升海峽兩岸文化交流水平。按照“邀請一個團，共植一片林”的思路，湄洲島在湖石深生態園開辟“兩岸同願

林”，邀請臺灣地區基層代表共植同願樹100多棵，攜手建設兩岸同胞心靈契合、共創共享的幸福家園。

以媽祖文化為紐帶強化兩岸產業對接。特別是近幾年，湄洲島積極探索海峽兩岸融合發展新路，着力打造媽祖文化旅游品牌，推進湄臺產業深度融合。如與臺灣旺旺中時集團聯合舉辦兩岸媽祖文創節、兩岸農產品交易會等多場文創活動，和金門縣簽訂《莆田市湄洲島——金門縣旅遊合作框架協議》，同中國臺灣地區的高雄市等10個縣市達成“產品互推、客源互送”共識，被文旅部授予“港澳臺青少年游學基地”；引進臺灣青年運營兩岸藝術民宿，打造具有臺灣風情、主題鮮明的臺胞創業基地，推動兩岸經濟合作取得階段性成效。

以媽祖文化為紐帶助推兩岸社會融合。持續實施《湄洲島臺胞朝聖旅遊免門票優惠政策》，實行來湄臺胞直接核發“臺胞居住證”政策，賦予臺胞“島民待遇”。研究制定《湄洲島關於吸引臺胞創業就業的工作方案》，指導在島臺企做好駐島臺籍員工生活補貼事宜，鼓勵扶持在島臺胞臺企發展壯大。與清華大學、金門大學等5所知名大學合作舉辦“未來鄉村工作營”，並參與湄洲島古村落改造和村容村貌整治的規劃設計，着力打造兩岸同胞共同幸福家園。

效應三：生態樣板逐步成型 強化保護好湄洲島

牢記使命拓新篇。湄洲島保護與發展翻開了嶄新的一頁。

湄洲島及時成立高規格保護好湄洲島工作領導小組，細化具體實施方案，實行高效落實機制，形成全市“一盤棋”“保護好湄洲島”的强大合力，在生態、文化保護及開發建設等方面取得了顯著成效。

始終堅持強化保護好湄洲島的具體載體。按照高品質、高顏值的國際旅遊目的地定位，近3年，湄洲島累計投資75.44億元，全力

建設媽祖文化特色小鎮、“一貫四片區”風貌整治、環島路新開路段、漁港碼頭、零排放智慧出行工程、全島污水管網全覆蓋等一批重點項目，編制實施全省首個海島造林綠化提升規劃，全力推進“花樣湄洲”和“點亮湄洲”行動，新建一批綠道、口袋公園、滴灌系統和主幹道、主要景觀節點的夜景照明工程，打造夜游湄洲打卡點。

始終堅持全力激活保護好湄洲島的生態效益。多年來，全島上下始終踐行“綠水青山就是金山銀山”的理念，像保護眼睛一樣保護湄洲島生態環境。主動要求立法保護，推動《莆田市湄洲島保護管理條例》於2019年10月1日起正式施行，為系統、全面保護好湄洲島提供了法規保障。同時，大力推進治水、治土、治氣、護沙等工作，實現全島垃圾分類全覆蓋，污水收集管網全覆蓋、餐飲油煙治理全覆蓋，綠化覆蓋率提升至58.3%；常態化開展打擊非法盜采砂巡邏巡查和岸線修復保護工程，天更藍、水更清、岸更綠、沙更厚、雲更美的海島生態樣板逐步成型。“綠水青山就是金山銀山”的理論效益在湄洲島逐步轉化為經濟和社會效益，“生態美”成為湄洲島最亮麗的底色。

始終堅持致力守護好中華優秀傳統文化新高地。近年來，湄洲島積極推動媽祖文化“引進來”和“走出去”，連續成功舉辦中國·莆田湄洲媽祖文化旅游節、海峽論壇·媽祖文化活動周等節會活動，湄洲島已經成為世界媽祖敬仰者的精神家園。以開展“媽祖下南洋·重走海絲路”活動為載體，先後組織湄洲媽祖巡安新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國等海絲沿線國家和地區，吸引當地華人、華僑和媽祖敬仰者近千萬人次參與，成為媽祖文化對外交流交往新的裏程碑。

世界媽祖文化論壇的效應不斷釋放，秀出“國際範”。美麗湄洲島，未來可期。（吳偉鋒 許雙萍 林春盛）

愛心牽手 情暖童心

青年志願者為山區孩子點亮微心願



一份想送給媽媽的禮物，一本喜歡的圖書，一個嶄新的書包……近日，莆田移動公司團委聯合仙游縣移動公司組織青年志願者，到仙游縣書峰學校開展“青春情暖 圓夢微心願”愛心志願活

動，為山區留守孩子送去了他們企盼已久的心願禮物。

當天，活動主辦方為孩子們送上書包、彩筆、自行車等學習、生活用品（如圖）。收到心願禮物後，孩子們臉上露出開心

的笑容。志願者還給每位孩子分發小蛋糕，與孩子們互動遊戲，歡聲笑語此起彼伏。該校校長謝金雄表示，希望更多的愛心單位和社會愛心人士共同關愛山區留守孩子，護佑他們健康成長。

為動員社會力量關心、關愛留守困境兒童，仙游縣團委、婦聯、民政等部門聯合縣教育局持續多年開展留守兒童“微心願”圓夢行動，取得了良好的社會反響。仙游龍華中學、城東中心小學為留守兒童設立“親情驛站”，開通親情電話，組織留守兒童“集體過生日”等，有針對性地開展各類關愛活動。

下一步，該縣團委還將聯合婦聯等部門在青春助力脫貧攻堅中通過走訪、調查進一步收集留守孩子的微心願，牽線發動各青年文明號單位，幫助更多的留守兒童圓夢。（陳國孟 林標）

返鄉青年創新創業大賽啓動

10月23日，2020年莆田市返鄉青年“種子計劃”創新創業大賽啓動儀式在涵江區江口鎮東大村舉行，並為莆田市返鄉青年創新創業實踐基地揭牌。

福州、廣州、上海等地近60家團隊報名。參賽選手以挖掘東大村傳統民俗、民間藝術、民俗文化等文化遺產和鄉村旅遊資源為主，通過整合創新創意要素，展現莆田鄉僑文化。參賽選手於11月上旬向組委會提供項目材料，屆時項目評審會將評選10個項目晉級進入決賽角逐一、二、三等獎以及優秀獎，12月份進行項目決賽。（溫露露）

莆田深入實施健康扶貧



莆田市深入實施健康扶貧。圖為靈川鎮中心衛生院家庭醫生團隊及村幹部，來到東海鎮坪洋村建檔立卡貧困蔡麗含家中，為她免費體檢、送藥上門。（許穎 陳開國 攝）