

Lakon 时装店展示 PakaianKoe “爪哇之旅”文化旅程

【本报讯】2020年11月10日，印尼 LAKON 在雅加达苏迪曼商业综合中心 (SCBD) District 8 大楼向首都媒体发布有关 PakaianKoe 服装系列展示，一年来在中爪哇地区扶持中小型经营传统织布的成果，把印尼的文化传统服装介绍给群岛甚至走向世界。展示片名为“爪哇之旅”。是日适逢“英雄节”现场也为已故英雄烈士默哀。

印尼 Lakon 创办人 Theresia Mareta 女士表示，“爪哇之旅”讲述了文化保护工作的一段旅程，展示印尼 Lakon 面向传统文化服装 PakaianKoe，并与在爪哇地区工匠们合作共同完成的工作成果。

她指出，在超过一年的时间里，LAKON 不但辅导他们，而且还与工匠进行专业合作，目的在于推动他们



旅游与创意经济部
维努达玛致辞祝贺



Lakon 创办者
Theresia 女士



旅游部市场经济经理
Yuana R Astuti 致辞



梁龙源、Addie、Theresia、Jessa、Leonard、Adi Purnomo 合影

的经济发展。此外，我们还提供了新的见识和新科学，以便它们对他们的将来有好处。

她指出，我们的团队全心全意地设计 PakaianKoe 服装秀，以期从我们共同进行的所有探索中获得最大的收益。这个系列不仅可以成为本地产品制成的服装，而且还可以成为将这些工匠的手工艺品提升到具有国际社会可以接受的

品位和标准的产品的集合。因此，它也可以提高印度尼西亚的名字，也可以提高雅加达的城市名声，雅加达还是本国艺术和文化的窗口。

我们的团队全心全意地设计 PakaianKoe 服装秀，以期从我们共同进行的所有探索中获得最大的收益。这个系列不仅可以成为本地产品制成的服装的收集成品，而且还可以将

这些工匠的手工艺品提升到具有国际社会可以接受的品位，和标准的产品。因此，它也可以提高印度尼西亚的名字，也可以提高雅加达的城市名声，而且雅加达还是本国艺术和文化的窗口。

她希望 PakaianKoe 成为比印尼之前任何产品都更深刻，更完美的展示。因此，我们邀请其他领域的专业人士共同合作，制

作一个可以真实描述和展示代表印度尼西亚。

PakaianKoe 服装系列的展示秀，由创意总监的著名时装设计师 Irsan、Adi Purnomo 将负责现场场景设计、Davy Linggar 现场录像以及音乐导师 Addie (MS) 和特维尔 (Twilite) 乐团一起参与。

她最后说，“我们希望，这将成为当今进行必要变革的转折点，以建立

可以增强印尼作为一个国家文化传统。”

旅游部长维努达玛及市场经济部 Yuana 经理致辞给予肯定，因为这活动推动了 UMKM 的经济活动及促进旅游的发展。时装秀将于11月15日晚上7时开始，可浏览 www.lakoinonesia.com，或 Instagram @lakostore，@LAKON INDONESIA 和 youtube Kernenparekrif

本报记者明光报道



Yuana (前右三起) Theresia、Leonard、Addie、Adi Purnomo、Jessa 会后合影



新闻发布会现场

各国外交官看进博：大舞台、新期待



11月3日拍摄的国家会展中心。(吴恺 摄)

新华社上海11月9日电 正在上海举办的第三届中国国际进口博览会不仅是全球企业亮相的大舞台，也是各国推介国家产品与文化的绝佳窗口。活跃在进博会现场的各国外交官争相为家乡好物“代言”，他们表示，进博会是全球疫情下展示国家特色产品的一次难得机遇，也是文化交流的重要平台。

本届进博会上，英国馆以“珍馐美食在英国”为主题，占地300平方米的展馆有来自英国的100多个品牌亮相，包括众多食品、饮料以及农业领域的创新产品。

“英国很多公司都对进博会非常感兴趣，就在第三届进博会举办前一周，还不断有企业联系我们，迫切希望能参展，本届进博会对于英国企业来说是一次绝佳的机会。”英国新任驻华大使吴若兰说，



11月10日拍摄的国家会展中心。当日，进博会落下帷幕。(李鑫 摄)

这体现了进博会对英国企业的强大吸引力。

由于疫情影响，一些英国企业及负责人不能亲自来到进博会现场。为此，今年英国特别打造了两大线上平台：其中一个汇集300多家英国企业，使中英两国公司能够线上对接；另一个由英国皇家邮政推出的跨境电子商务平台则专为中国消费者打造，方便人们购买在进博会中展出的产品。

作为去年中国国际进口博览会的主宾国，法国今年设立了一个完全用于推广法国农业食品的法国馆，10家法国参展商在占地200平方米的法国馆展示其产品和专有技术。为了凸显法国农产品和农业食品的品质和法国的烹饪技艺，法国馆组织了葡萄酒与烈酒大师班、厨艺秀、直播等各种活动。

“今年是我们连续第三年参展，很高兴能够参



11月10日拍摄的第三届进博会技术装备展区。(赵丁喆 摄)

加这个盛会。”法国驻上海总领事馆商务领事沙伟说。

创新技术是以色列在本届进博会的重点推介领域。以色列驻沪总领事馆商务领事尼夫·哈南来到该国科技企业沃特金的展位，帮助企业推介从空气中吸取水分并转换成清洁饮用水的“空气制水机”技术。

去年，沃特金吸引200余家意向企业合作洽谈，

之后在上海签约落户。本届进博会，沃特金的展位依旧火爆，除空气制水这项“黑科技”，还展示了以色列最新的城市生态系统解决方案。

“在充满挑战的今年，如此多企业来参加一个线下展会，给我留下很深的印象。希望明年有更多以色列企业参加第四届进博会。”哈南说。

浪漫与激情相随，古典与时尚同在……意大利

带着55件世界非物质文化遗产和86家企业展商来到进博会，涵盖了服务贸易、汽车、技术设备、消费品、食品和农产品、时尚、珠宝、医学等领域。

“今年是意中建交50周年，这是一个非常重要的时刻。”意大利驻沪总领事馆总领事米凯莱·切基说，“意大利商人对中国市场充满信心。为了参加本届进博会，一些意大利商人不惜远道而来，在中国度过了隔离期，可见他们对中国市场的重视，不想错过这一次的展示和潜在的机会。”

米凯莱·切基表示，中国在很多方面具有发展潜力，这些年来获得了令人瞩目的成绩。“在中国扩大内需、提升民众生活质量的进程中，意大利可以提供有质量的产品和服务。”

记者何曦悦、程思琪、张拓、李娜、黄安琪



11月10日，工作人员在进博会宜家展台展示刚出炉的植物蛋白肉丸。(陈飞 摄)



11月8日，西班牙参展商法布里西奥在场馆内与客户交谈。(新华社发)



11月9日，观众在首届进博会服装服饰及日用消费品展区参观一款化妆协作机器人。(沈伯韩 摄)