



# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



## 第六屆“海絲”品博會石獅開幕 特色美食看點多 專業採購商雲集



開館儀式

10月30日上午，第六屆中國（泉州）海上絲綢之路國際品牌博覽會（簡稱“海絲”品博會）在中國石獅國際食品城正式拉開帷幕。展會為期三天，突出美食特色，折射出泉州石獅作為全國首個預包裝食品出口試點的巨大商機。

鏈接全球30多個國家 打造“海絲”門戶新城市

據泉州市貿促會相關負責人介紹，今年展會的主題是“絲路合作迎機遇、業態共享新生活”，規模擴大到2.6萬平方米，折合1650個國際標準展位，共有來自30多個國家和地區的400多家企業參展，展出商品逾萬種。

展會設置泉州館、國內館、境外館、酒類館及服裝館等。其中，泉州館的中軸展區規劃了一條“海絲”走廊體驗區和主題視頻展播區，利用多媒體展示方式向來賓介紹泉州概況；兩側從海絲史迹、商品流通、技藝傳承、多元信仰四大方面，展開介紹泉州多元文化及悠久的海外通商史。同時，穿插安排了8家泉州代表性老字號企業，包括源和堂、永盛食品、美瓊食品、貽慶食品、中僑味精、堯記醬園、春生堂、靈源藥業等，來賓可邊走邊看邊品泉州美味。

境外館一直是“海絲”品博會的一大突出特色與優勢。受國際疫情影響，為保障國外貿易商參展的機會，展會邀請了一批國內代理商通過代理的形式協助國外商品參展，展出“海絲”沿綫國家和地區的特色食品上千種，充分體現出各地的食品特色。其中，主賓國馬來西亞共計組織8家優質代表企業參加，展出著名的咖啡、燕窩、零食小吃等。

雙綫會展攜手直播電商 創新會展經濟新

模式

本屆展會首次嘗試雙綫會展模式，將綫下“海絲”品博會進行“雲上延伸”，搭建綫上展會平臺，綫上配對綫下洽談。綫上展會依托官方微信小程序——“泉州海絲國際品牌博覽會”為載體，運用信息技術手段和“海絲”品博會全部優質資源，365天不間斷地為參展商和上下游企業鏈品牌企業提供雲展示、新品雲發布、商貿雲對接、雲分享等在綫服務，力求促進更多實質性的交易與合作。對展商而言，這樣更省錢、省事、省力；對採購商而言，他們足不出戶就可以打開手機觀展、一鍵瀏覽展品，對接展商、綫上採購、洽談合作。

與此同時，展會以主播帶貨直播、商家自主直播等多種方式，展示企業，推介產品，促成銷售貿易。據石獅國際食品城負責人介紹，其引進的直播孵化基地是專業性“直播+商戶”的運營平臺機構，首要任務是推動食品產業與新型電商融合發展，重點引入具備專業能力的直播電商服務機構入駐食品城，如MCN機構、直播網紅公會、達人孵化機構、電商運營服務機構、文創設計機構、攝影視頻服務機構、頭部網紅工作室等，全力推動“食品直播”，提升食品企業的品牌效應和產品變現能力。

“產業+政策”助力食品專場 引領國際貿易新業態

今年的“海絲”品博會首次將舉辦地移到中國石獅國際食品城，也是首次聚焦食品產業和食品展銷，主辦方和展商們看中的還是石獅食品產業基礎和預包裝食品市場採購貿易試點的政策優勢。

泉州食品業年產值已超千億，石獅擁有休閒食品、糕點等多品類特色美食，產品不僅暢銷國內，更受海外青睞。特別在海洋食品上，近年來，石獅不斷推進海洋食品企業從粗加工向精深加工發展，設立石獅市海洋生物科技園，規劃占地約1400畝，預計總投資50億元，投產後預計年產值80億元。石獅聚集全市海產品冷鏈加工企業，建設集海產品冷藏、加工、研製、物流於一體的海洋生物食品工業集聚小區，帶動遠洋捕撈、海產品加工貿易和冷鏈物流等領域發展。據統計，2019年石獅海產品出口16.4億元，比增2.21%，占其出口總額的4.92%，占一般貿易出口額10.21%。主要出口國家和地區有菲律賓、泰國、印度尼西亞、馬來西亞等“一帶一路”國家。

2018年11月，泉州石獅服裝市場採購貿易方式試點開始運行，成為福建省唯一的國家級市場採購貿易方式試點。2019年9月，國家海關總署批復同意在石獅開展市場採購貿易方式出口預包裝食品試點，石獅成為全國首個預包裝食品出口試點，入駐中國石獅國際食品城的商戶及貿易主體，可享受海關總署批準的市場採購貿易方式出口預包裝食品政策優勢。2020年以來，雖然遇到疫情的巨大阻力，中國石獅國際食品城從招商到開業各個環節卻迅速推進，短短半年時間500多間店鋪“名花有主”。除了泉州本土的經銷商、廠家外，還有來自貴州、廣東、浙江、山西、寧夏、內蒙古、四川等地的食品企業與商家，入駐的商家達100多家。此外，外貿、物流、金融、檢測等第三方服務機構也相繼進駐中國石獅食品城。目前，中國石獅國際食品城除了國際貿易型的食品生產和貿易企業外，還吸納了婚慶食品、伴手禮、食品輔料、半成品，進一步引導食品文化建設和輸出，未來它將成為中國食品產業和食品文化的重要採購集散地。

第六屆“海絲”品博會以展搭臺，不但為各國客商推進經貿交流、文化互通創造機遇，也讓泉州文化旅游等特色元素進一步向“海絲”沿綫國家和地區推廣，全力推進21世紀海上絲綢之路先行區和戰略支點城市建設走深走實。與此同時，展會結合泉州石獅作為全國首個預包裝食品出口試點的優勢，聚焦食品產業貿易升級，為全球從事預包裝食品市場採購貿易的生產企業、供貨商提供了綫上綫下展示和對接的平臺，深化了泉州與“一帶一路”沿綫城市合作，做大城市朋友圈，推進內外雙循環。（洪榮堆 許曉城）

## 海峽兩岸健美健身 錦標賽落幕 泉州選手獲得男子 健體全場冠軍

福建省第五屆海峽兩岸健美健身錦標賽近日在寧德落下帷幕。泉州選手謝凌寅獲得男子健體全場冠軍。

本次比賽共設有男子健體、女子比基尼、古典健美、傳統健美、健身模特等大項，來自全省各地的200多名選手報名參加。經過兩天的角逐，徐美超獲得女子比基尼全場冠軍，謝凌寅獲得男子健體全場冠軍。

近年來，福建省健美健身協會重點打造培養新人的舞臺，鼓勵廣大健身愛好者參與高水平比賽。目前，男子健體領域已成為年輕選手展示健身成果的熱門項目，賽場競爭異常激烈。

福建省健美健身協會秘書長侯海洋表示，本次賽事中，眾多新人取得不俗成績，證明我省健身人群的專業素養正在迅速跟上專業選手，健美健身運動在我省越來越普及。此外，本次比賽的裁判隊伍也增加了30個新面孔，這些實習裁判通過理論培訓考核和賽事實踐提高了執裁水平，壯大了我省健美健身運動後備裁判隊伍。（吳聰偉）

## 洛江舊廠房變身直播基地



主播正在準備拍攝產品推介視頻

當前，直播經濟已經成為增長迅速的新經濟業態。記者獲悉，今年下半年以來，洛江在建重點項目——萬安裏產業園加快電商基地建設進度，僅用兩個月便完成了舊廠房改造，建成了一個有兩棟大樓、9000多平方米的電商直播基地。目前，已有兩家上規模的電商直播企業進駐並投入運營。

直播基地自國慶期間正式落成以來，主動上門服務企業，為企業打開全國銷路助力。目前，洛江區已有8家品牌企業與直播基地成為戰略合作夥伴。（吳珊珊 龔翠玲）

## 泉州海西國際 地理標志產業聯盟成立 將開展對地標產品從生產 到營銷的全產業鏈服務

泉州海西國際地理標志產業聯盟昨日成立。與會人士表示，聯盟的成立將有效擴大泉州海絲品質產品的國際影響力，推動地方經濟的發展。

泉州作為海上絲綢之路起點，享譽世界。這裏人杰地靈，匯集南北文化，傳承輝煌歷史。截至目前，泉州已獲得56個地理標志認證，為地方經濟繁榮和發展做出了突出貢獻。

為進一步推動泉州地理標志產業發展，南威軟件股份有限公司、山天大蓄知識產權諮詢服務股份有限公司、中知立德知識產權服務（廈門）有限公司、泉州山天大蓄知識產權代理有限公司、福建師大泉港研究院、福建省農產品流通協會、華僑大學繼續教育學院等單位，携同八馬茶業、盼盼食品、惠安市農果蔬協會、晉江市紫菜加工行業協會、惠安縣崇武鎮食品加工協會、德化陶瓷公會、晉江陶瓷公會、惠安石雕公會、永春香業協會、南安農科所、臺商投資區電商協會和泉港區電商協會等機構發起，聯合成立泉州海西國際地理標志產業聯盟。

聯盟將以地理標志培育為基礎，以專利創造運用為手段，從地理標志產品挖掘培育入手，圍繞商標、專利、品牌、商業規劃、營銷模式等開展對地標產品從生產到營銷的全產業鏈服務，努力為泉州市社會經濟發展做出新的貢獻。（王宇靜）

## 泉州市第三屆巾幗巧匠工藝美術精品（綫上）展覽開幕



泉州市第三屆巾幗巧匠工藝美術精品（綫上）展覽頁面截圖

10月29日，泉州市第三屆巾幗巧匠工藝美術精品（綫上）展覽在泉州（晉江）國際人才港開幕。

本屆精品展由泉州市婦女聯合會聯合泉州市委人才工作領導小組辦公室、中國閩臺緣博物館、市人力資源和社會保障局、市文化廣電和旅游局、市城鎮集體工業聯合社、市總工會共同主辦。

展覽以“推動傳承創新，助力高質量發展超越”為主題，吸引了中國陶瓷藝術大師、福建省工藝美術大師、福建省工藝美術

名人、全國技術能手、福建省五一勞動獎章獲得者、泉州市高層次人才、泉州工匠、泉州市非遺傳承人、泉州市工藝美術大師，以及工藝美術行業新秀等參與。

活動通過綫上展覽方式，展示了近80名巾幗巧匠創作的200多件精品，涵蓋陶瓷、木雕、石玉雕、竹藤編、民間工藝五大類26個藝種，這些精品既有傳統文化精髓，又顯現代藝術風貌，體現傳統工藝美術的繼承與創新，展示了僑鄉婦女的精巧技藝和時代風采。長期以來，泉州市廣大婦女以蓬勃的生

活熱情創作了大量地方特色濃鬱、彰顯傳統優秀文化、精美實用的工藝美術作品，也涌現出一大批女工藝美術大師、工藝美術名人、非遺傳承人和手工制作的女能人。兩年一度的巾幗巧匠精品展，為泉州市女性工藝美術大師和婦女手工藝品從業者、愛好者提供了同場競技、交流切磋的舞臺，為宣傳展示泉州工藝美術技藝打造了一張名片、開啓了一扇窗口。

值得一提的是，在2016年舉辦的首屆巾幗巧匠精品展期間，泉州市婦聯發起“精準扶貧——一百萬工藝美術精品慈善義賣”活動，共義拍善款100萬元，資助泉州市50名貧困女大學生圓了大學夢。在昨日的開幕式現場，兩位接受資助的女大學生通過視頻連綫，匯報了自己的學習、生活情況，希望通過努力將來也能把這份愛心傳遞下去。

泉州市婦聯表示，將繼續開展資助貧困女大學生公益活動，希望今後有更多的工藝美術大師、各界愛心人士加入，通過扶智扶志幫助更多的大女學生、更多的貧困家庭擺脫困境。同時，也希望廣大女性工藝美術從業人員大力發揚“工匠精神”，努力使自己成為學習型、創新型的時代女性，為助力脫貧攻堅、全面建成小康社會貢獻聰明才智；各級婦聯組織以本次精品展為契機，積極探索婦女在新領域創業發展的新途徑，幫助更多的婦女參與到工藝美術創作制作中來，推動全市更多的婦女和家庭成員實現創業就業奔小康。（凌凌鸞）