

东爪 2020-2021 烹饪网络博览会“技术创造美食”



JATIM CULINARY WEBEXPO 2020-2021
Saatnya #CiptaUsahaKuliner

Rabu, 28 Oktober 2020 pukul 10:00

Opening Speech
Bp. Fadjar Hutomo
Deputi Bidang Industri dan Investasi
Kementerian Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf)

Seminar
Quick Start & Growth Hack
Bisnis Kuliner
Evans Winata
Business Coach & Copywriter



博览会宣传海报

【泗水讯】2020年10月28日，东爪 INTIGema 和东爪黄氏青年组织，以鼓励烹饪业的增长，一起联合举办“2020-2021年东爪哇烹饪网络展览会”，自2020年10月28日至2021年1月28日止。烹饪网络展览会受到 Omegasoft 和 IdeKuliner 商的支持，提供展览平台。

烹饪网络展览吸引了100位烹饪商家参加，其中包括 Black Kawa、Captain Hood、De Boliva 和许多商家等。

旅游与创意经济部工业与投资局 FadjarHutomo 副局长主持开幕并致辞表示，烹饪确实是印尼创意经济中最主要的子行业。随着民众越来越多地使用



Fajar Utomo 副局长 致开幕辞

智能工具，人们希望烹饪美食能更强大地推动其做出重大的经济贡献。此外，技术还可允许非现金付款，从而促进了买卖双方之间的交易，并且通过此在线活动，这种便利有望成为激起印尼，尤其是东爪哇烹饪营业额增加的因素。

新冠疫情大流行不仅是挑战，也是企业家向更好的方向进行业务创新的机会。他希望这次的网络博览会，可以解决东爪哇和印尼民众消费者的需求。

INTIGema 东爪主席，网络博览会筹委负责人黄泳贵 (Evans Winata) 致辞，希望这一时刻不仅对企业家创建新的烹饪意义上的烹饪企业有用，而且在扩大规模，利用更多的意义上



研讨会上参与者



视频研讨会上

进行创建许多人，为国家和国家做出了重大的经济贡献。此外，希望经营者可以建立一个新的烹饪品牌，以成为东爪哇的骄傲和标志，使整个印尼乃至国外都广为人知。

研讨会上，黄泳贵以题为“烹饪行业快速入门和成长技巧”演讲，他传达了多种战略，能够通过多种资本和商业模式选择来开展烹饪业务，同时提供一系列的业务增长策略，企业家可以使用这些策略来实现，他们引以为傲的业务。

新冠疫情大流行使整个民众经济体受冲击，为了生存，在找不到工作的情况下，创业做生意是唯一的选择。

烹饪美食也是一门值得经营的行业，考虑到印

尼民众真的很喜欢美食，多烹饪经营者，由于没有足够的经营能力，有些是倒闭。其实经营美食烹饪被认为是赚钱的行业之一。

多烹饪经营者，由于没有足够的经营能力，有些是倒闭。其实经营美食烹饪被认为是赚钱的行业之一。

IT/HK



黄泳贵(左上角)和参与研讨会者

Kawan lama 集团在 Sentul AEON 商场开设 ACE 和 Pet Kingdom



ACE 在 Sentul AEON 商场 2 楼

【本报讯】2020年10月28日，不断扩大规模的长友(Kawan Lama)集团，在西爪哇省茂物县 Sentul MH Thamri 街 AEON Mall 开设 ACE，为最全面的家庭和生活用品五金及家具超级店，及 Pet Kingdom 为提供完善的宠物护理和需求物品超级店。

长友集团市场总监

Nana Puspa Dewi 说，为了更紧密地接触并吸引更多的客户，Kawan Lama 集团继续通过开设新店来扩大规模。我们提供 ACE 各种生活用品，和 PET Kingdom 它为您喜欢的宠物提供宠物护理和需求物品。除了提供各种优质产品外，我们还始终按照预定的标准执行卫生规则，从而将客户

的安全和舒适放在首位。

通过在 AEON Mall 购物中心 Sentul 开设 ACE 五金工具超级店和宠物王国 (PET Kingdom)，希望通过各种优质的产品以及友好而机敏的员工服务，支持茂物县民众的生活方式，并改善他们的生活质量。

ACE 位于 2 楼，提供满足家庭和生活方式需求的



Pet Kingdom 在 AEON 商场 B1 楼

16,000 种产品，例如工具、爱好、旅行、汽车以及家庭和医疗保健产品。按照“The Helpful Place”的承诺，包括产品交付服务、安装服务、保修和产品服务。

宠物王国 (Pet Kingdom) 位于 Sentul Aeon 购物中心 B1 楼，是最完整的宠物照料和需求中心，其中包括一家 Pet Shop，每天提

供各种动物所需的食物，包括食物、餐具、洗发水、安全带、玩具以及宠物护理服务，由经验丰富的专业人员照顾宠物卫生和个人卫生。

为了宠爱忠实的客户，提供会员计划纲领，即 ACE 奖励和 Pet Kingdom 奖励。ACE 和 Pet Kingdom 也采用严格的卫生规则来维

护客户的安全和舒适感。从进入商店区域时检查体温，要求使用口罩以及在商店区域内使用洗手液清洁双手。

为热烈迎接 AEON Sentul 购物中心的 ACE 开业，提供各种有吸引力的优惠至 11 月 8 日，而 Pet Kingdo 持续至 11 月 15 日止。

Bam/Hk

东盟知名智库举行中国—东盟关系民调 结果显示东盟民众高度肯定中国—东盟合作

【本报讯】据中国驻东盟使团 11 月 3 日消息：近期，东盟地区知名智库——印尼外交政策协会 (FPCI) 开展主题为“评估现状、展望未来”中国—东盟关系民意调查。该民调面向东盟 10 国政府官员、学者、商界人士和学生群体等征集 1000 份问卷，问卷内容涵盖中国—东盟合作成果评估、未来合作方向和大国关系等。

该民调结果报告显示，东盟民众对华好感度上升，认为中国—东盟关系促进了地区和东稳定和发展繁荣，对双方合作尤其是抗疫合作表示满意，对进一步深化双方合作抱有强烈愿望。

55% 受访者认为“中国尊重东盟中心地位”，56% 认为“中国视东盟为平等伙伴”，61% 认为“中国对东盟国家奉行不干涉内政原则”，53% 认为“中国在努力消除地缘竞争”，75% 认为“中国—东盟合作塑造了地区格局”。

受访者对双方合作“最为满意”的前五个领域是：贸易 (57%)、投资 (55%)、旅游 (49%)、工业 (43%)、科技 (39%)。教育排名也较为靠前，其中“中国—东盟菁英奖学金 (ACYLS)”项目得到 86% 受访者高度评价。认为“熟练掌握汉语很重要”的受访者占 70%。

在“如何看待南海行为准则 (COC) 磋商”问题

上，55% 受访者表示满意，57% 受访者表示磋商“将为争议水域带来稳定与合作”。

在中国—东盟现有部门合作与对话机制中，“中国—东盟外长会”好评度最高，83% 受访者认为该机制在政治安全领域发挥化解问题、提升合作的重要作用。

85% 受访者对“中国—东盟未来经济合作”表示有信心，69% 认可“一带一路”是双方合作标志，80% 希望“一带一路”能够继续推进和完善”。79% 受访者高度评价“中国帮助东盟抗击新冠肺炎疫情”。

在中国—东盟未来合作领域，疫苗合作 (94%)、

振兴东盟制造业 (90%)、合作捍卫多边主义 (89%)

成为受访者的优先选项。77% 受访者认为“中国越来越成为东盟解决面临挑战的方案提供者”。

该民调报告就进一步发展中国—东盟关系提出四条政策建议：一是深

化在政治安全领域互信合作；二是确保维护东盟中心地位；三是加强双方人文交流与合作；四是重视双方青年交流对话。

(注：本文根据 FPCI 民调报告摘译)

歡迎惠登 迷霧廣告

電話: 021-6263366, 021-6009088 廣告部電話: guojiribao.iklan@gmail.com 廣告部傳真: 021-6261866

SAMYANG INDONESIA 三陽簽證服務

- 簽證辦理 簽證延期
- 多次往返簽證
- 工作簽證KITAS/KITAP
- 申請外國投資公司
- 機票、酒店、旅遊
- 人力資源招聘

聯繫: 021-22664482, 22664480
081289992622, 081296000886

藍天金屬招聘

年齡45歲以下，中文口語流利，會讀寫更好，包住包吃，工作地點 Halmahera Maluku，每3個月休假12天，薪資8-12條

電話: 081211973899
郵箱: sherlyhuang@gmail.com

餐館停業清售

廚具、煮/炒鍋、白鋼、冰箱、冷凍櫃、空調、餐桌椅、保險箱等，特惠出售!

請聯系: 08174706789

迷霧廣告

詳情請聯絡廣告部

021-626 5566 021-600 9088