



# 打造油畫產業集散地 —莆田國際油畫城延伸產業鏈豐富新業態



莆田國際油畫城外觀。

學生們在油畫城展廳參觀。

經過多年的發展，城廂區的油畫產業已經形成比較完善的產業鏈，具有相當的規模，這裏是世界上最大的油畫生產基地之一。城廂區高度重視油畫產業，打造了全新的莆田國際油畫城，努力打造集油畫創作、展示、銷售、藝術交流、旅游休閒為一體的油畫產業集散地。

油畫產業是城廂區的特色產業，有着比較悠久的發展歷史。多年來，該區高度重視油畫產業，延伸產業鏈，豐富新業態，努力打造集油畫創作、展示、銷售、藝術交流、旅游休閒為一體的油畫產業集散地。

## 打造全新產業集散地

在城廂區荔園東路肖厝安置區附近，一眼就可望見莆田國際油畫城明亮的金黃色招牌。從氣派的高樓和眾多的店鋪，可以看出城廂區對油畫產業的重視程度。而大樓色彩豐富的裝飾和各具特色的畫廊、畫室，則讓人感受到濃厚的藝術氛圍。

早在改革開放初，莆田油畫產業就開始

了一站式的法律、財務、稅務、註冊、知識產權等方面服務，方便入住畫家、企業，努力營造良好環境。”莆田國際油畫城管委會主任杜子雄介紹。

在中國（國際）油畫交易中心二樓展廳，“美麗莆田”書畫藝術作品展正在舉行，本次展覽聚集了一批莆田優秀原創畫家，展出65位畫家的百餘幅作品，其中原創油畫共54幅，家裝油畫共47幅，題材涵蓋人物、風景、靜物等。中秋國慶期間，眾多市民前來參觀，很多小學生也來此接受藝術熏陶。

與時俱進豐富新業態  
在油畫城逛遊，私人定制的油畫婚紗照、兒童照，充滿創意的手繪T恤……不時給人以小驚喜，也讓人感受到了油畫城與時俱進的豐富業態。

在油畫城交易中心展廳，記者看到一雙雙手繪鞋子。白色的板鞋上，手繪了游動的魚兒、衝浪的人、戲劇臉譜等各種圖案，這些都是油畫城的畫家們創作的油畫衍生品。

眾所周知，莆田是鞋城，鞋業也是城廂區的支柱產業之一。鞋業、油畫產業這兩大優勢產業交集，是非常有意義的融合，也為油畫衍生品注入了新鮮內容。據介紹，油畫城的畫家們利用我市企業研發的新型顏料，在鞋子上畫畫，每一雙鞋子都是獨一無二的。消費者可以選擇畫家，定制鞋子圖案。這種新鮮、潮流的鞋子受到年輕人的喜愛。

點擊進入天貓天頂山旗艦店，充滿藝術氣息的店鋪裝修讓人眼前一亮。這是一家專門經營油畫及裝飾畫的天貓店，輕奢、禪意、簡約、復古、歐式、水墨……各種風格都有，總能找到適合的一款。

記者了解到，城廂區有油畫產業電商幾十家，不少電商經營良好，預計今年年底限上油畫電商將超過10家。

直播是當今最火爆的銷售方式，油畫產業也不幹落後，加入了火熱的直播大軍。

如今年輕人在家居裝修中更注重藝術氛圍，這是一個龐大的不斷在增加的消費群體，為油畫產業帶來了更廣闊的空間。油畫城抓住年輕人的消費心理，正在打造公共直播套房。油畫城按照套房的玄關、客廳、主臥、餐廳等功能區，裝修了不同的直播間，根據各個功能空間的需求擺放油畫作品，準備通過直播形式，推廣油畫作品。

而一些畫家前一兩年就先行試水了直播銷售油畫。畫家陳志峰介紹，2019年開始，

油畫城的幾位原創畫家就與廈門的一家專業公司合作，通過微拍堂直播平臺進行了多次原創油畫拍賣活動，效果還不錯，一次拍賣的成交額十幾至幾十萬元不等。

實體店、網店、直播、訂單服務、私人定制，油畫城的業態正在不斷豐富，衍生品也不斷創新。

原創力量正漸漸崛起  
在文化創意產業大發展的今天，油畫產業要培養更高層次的人才，尤其需要培養原創畫家。值得欣喜的是，油畫城已經涌現了一批各具風格的原創畫家。

今年疫情期間，畫家們在漫長居家時間裏，開始更深入地思考創作。扎根土地，扎根生活，才是創作的源頭。莆田獨特的地理、人文都是畫家們創作的靈感來源。

春耕時節水田白鷺飛，這是畫家陳志峰的美好童年記憶，也是如今很多鄉村的現實美景。“從事油畫創作後，我一直想畫出春耕的場景，每當春天來臨，我總要到各地鄉村，到田間，到最真實的勞作場景中，這給了我很多創作的激情。”陳志峰創作了《春牛圖》系列油畫，充滿濃郁鄉土氣息。

畫家卓朝暉則創作了一批具有濃郁莆田特色的元宵風俗畫，在上元系列、戲曲系列油畫中，游神、舞獅、戲龍、跳火、遊馬、游燈、擺棕轎等莆田元宵元素，組成了一幅幅富有地方文化特色的畫面。

莆田靠海，海岸線漫長，與大海相伴的地理環境和海洋文化，無疑成為油畫家們最重要的繪畫題材之一。綿延起伏的海岸線風光、風情獨特的漁民生活，畫家們以獨特的眼光捕捉到，用多彩的筆觸表現出來。畫家朱金柏、盧誠霖都創作了一批海洋題材作品，廣受歡迎。

值得一提的是，疫情期間，不少畫家拿起畫筆，潛心創作了一幅幅抗疫油畫，用藝術的方式，記錄這場沒有硝煙的“戰疫”，向一線工作人員致敬。

業內人士指出，當前大眾對油畫作品的要求越來越高。要在新的市場環境中生存，必須要有長遠眼光，沉下心來，提升水平，注重原創，這樣，路才能越走越遠，越走越開闊。

追求原創，提升藝術，正成為業界共識，油畫城的原創力量在漸漸崛起。（卓晉萍 吳振環 李琦）

直播是當今最火爆的銷售方式，油畫產業也不幹落後，加入了火熱的直播大軍。

如今年輕人在家居裝修中更注重藝術氛圍，這是一個龐大的不斷在增加的消費群體，為油畫產業帶來了更廣闊的空間。油畫城抓住年輕人的消費心理，正在打造公共直播套房。

油畫城按照套房的玄關、客廳、主臥、餐廳等功能區，裝修了不同的直播間，根據各個功能空間的需求擺放油畫作品，準備通過直播形式，推廣油畫作品。

而一些畫家前一兩年就先行試水了直播銷售油畫。畫家陳志峰介紹，2019年開始，

油畫城的幾位原創畫家就與廈門的一家專業公司合作，通過微拍堂直播平臺進行了多次原創油畫拍賣活動，效果還不錯，一次拍賣的成交額十幾至幾十萬元不等。

實體店、網店、直播、訂單服務、私人定制，油畫城的業態正在不斷豐富，衍生品也不斷創新。

原創力量正漸漸崛起  
在文化創意產業大發展的今天，油畫產業要培養更高層次的人才，尤其需要培養原創畫家。值得欣喜的是，油畫城已經涌現了一批各具風格的原創畫家。

今年疫情期間，畫家們在漫長居家時間裏，開始更深入地思考創作。扎根土地，扎根生活，才是創作的源頭。莆田獨特的地理、人文都是畫家們創作的靈感來源。

春耕時節水田白鷺飛，這是畫家陳志峰的美好童年記憶，也是如今很多鄉村的現實美景。“從事油畫創作後，我一直想畫出春耕的場景，每當春天來臨，我總要到各地鄉村，到田間，到最真實的勞作場景中，這給了我很多創作的激情。”陳志峰創作了《春牛圖》系列油畫，充滿濃郁鄉土氣息。

畫家卓朝暉則創作了一批具有濃郁莆田特色的元宵風俗畫，在上元系列、戲曲系列油畫中，游神、舞獅、戲龍、跳火、遊馬、游燈、擺棕轎等莆田元宵元素，組成了一幅幅富有地方文化特色的畫面。

莆田靠海，海岸線漫長，與大海相伴的地理環境和海洋文化，無疑成為油畫家們最重要的繪畫題材之一。綿延起伏的海岸線風光、風情獨特的漁民生活，畫家們以獨特的眼光捕捉到，用多彩的筆觸表現出來。畫家朱金柏、盧誠霖都創作了一批海洋題材作品，廣受歡迎。

值得一提的是，疫情期間，不少畫家拿起畫筆，潛心創作了一幅幅抗疫油畫，用藝術的方式，記錄這場沒有硝煙的“戰疫”，向一線工作人員致敬。

業內人士指出，當前大眾對油畫作品的要求越來越高。要在新的市場環境中生存，必須要有長遠眼光，沉下心來，提升水平，注重原創，這樣，路才能越走越遠，越走越開闊。

追求原創，提升藝術，正成為業界共識，油畫城的原創力量在漸漸崛起。（卓晉萍 吳振環 李琦）

## 湄洲島持續推進國家5A級旅游景區創建

今年以來，湄洲島着力創建國家5A級旅游景區，通過持續開展整改提升工程，不斷細化工作清單，壓實工作責任，各項工作取得顯著成效。

據悉，湄洲島創建國家5A級旅游景區目前已經進入最後衝刺階段，始終圍繞創建標準，梳理出文甲停車場、祖廟核心區環境綜合整治、人性化服務項目等內部問題清單41

個及外部問題清單8個，逐項明確責任部門和整改要求，逐一消化。同時，迅速成立創5A級旅游景區督查小組，實行“一周兩督查”的督查機制，對49個問題清單的整改進度進行定期督查，對存在問題的及時下發督查事項清單，督促責任單位及時整改。截至目前，湄洲島已基本完成國家5A級旅游景區創建工作各項整改任務。

湄洲島管委會相關負責人表示，湄洲島創建國家5A級旅游景區將堅持以政府為主導，強化整改落實，同時將通過印發宣傳冊、宣傳單、莆田話版本短視頻、短口號，積極營造全民創建的濃厚氛圍，讓公眾參與到創建工作中來，全面營造“處處都是旅游環境、人人都是旅游形象”的創建局面。（吳偉鋒）

## 踐行媽祖精神 聚力脫貧攻堅

國家扶貧日期間，莆田市湄洲島組織掛鉤幫扶幹部、家庭簽約醫生、結對幫扶教師全面入戶走訪，到村入戶解讀政策、走訪慰問，認真傾聽貧困對象的訴求，了解貧困戶“兩不愁三保障”情況，幫助貧困戶解決實際困難，並積極引導自力更生、勤勞致富，為湄洲島堅決打贏脫貧攻堅戰，為確保全面建成小康社會圓滿收官凝聚力量。

湄洲島旅游協會發動全島民宿協會、餐飲分會、電瓶車協會以及社會愛心人士參與“攜手消除貧困，共築美好生活”的扶貧日愛心捐款活動，共籌得愛心捐款28470元，捐款所得將作為專項資金由湄洲島扶貧辦統籌安排。據悉，湄洲島旅游從業人員已連續3年堅持參與“扶貧日”募捐活動，3年共計籌得愛心捐款77973元，善舉彰顯媽祖故鄉文明人的社會擔當，生動踐行“立德、行善、大愛”媽祖精神。（吳偉鋒 許雙萍）



## “美麗莆田”書畫藝術作品開展

日前，“美麗莆田”書畫藝術作品展在城廂區霞林街道莆田國際油畫城油畫交易中心展出，吸引不少市民前往參觀。

本次展覽展出65位畫家的百餘幅作品，其中原創油畫54幅、家裝油畫47幅，題材涵

蓋人物、風景、靜物等。畫家們以藝術為根基，展現莆田優美的自然風貌、民俗風情、歷史文化底蘊。

據了解，此次展覽集中推介油畫城57位畫家，將油畫藝術與直播推廣相結合，油畫

產品展示與旅游市場帶動相結合，開發莆田特色旅游小油畫伴手禮及相關文創產品，同時將油畫與莆田傳統鞋服創意相結合，開發油畫藝術衍生品，進一步帶動油畫產業轉型升級。（易振環 李琦）

## 推動產業轉型升級

位于秀嶼區的福建華峰新材料有限公司注重創新，推動產業轉型升級。該公司承擔的工信部智能制造新模式應用項目“經編運動鞋面製造數字化工廠”近日通過省工信廳組織的專家驗收。圖為該公司生產線上的制鞋機器人。（蔡昊攝）



## 完善園區交通路網

連日來，在石門澳產業園東九街二期工地，建設方秀嶼區萬融實業公司組織工人有序施工，推進通信管道工程建設（如圖）。

據悉，石門澳產業園今年以來進一步加強路網建設，完善基礎設施。其中，東九街二期工程已完成軟基處理抽真空和水泥攪拌樁、生態排水溝、雨水邊溝、電力管道、涵洞施工，正進行碎石層鋪設和通信管道、給水管道及水穩層鋪設；西園片區通道工程已完成軟基處理樁、片石填築和污水管道、電力管道施工，正加快給水管道、通信管道及碎石層鋪設。

東九街二期、西園片區通道工程計劃今年11月份完成路面等施工，12月份竣工驗收并通車。（郭天泉）

