

# 全宝史尔本大商场与旅游与创意经济部举行视频论坛

## 主题：“通过创意文化之家振兴创意经济”

【本报讯】全宝史尔本大商场(Summarecon Mall Serpong 简称SMS)与旅游和创意经济部合作,举办了名为创意文化之家(Creative Culture Home 简称C2H)的展览。C2H是由SMS发起的一个展览,展示来自创意经济4个子行业的创意产品,包括室内设计、产品设计、时尚和烹饪。

C2H除了是创意经济产业中的艺术家展示产品的论坛外,还开展经济复苏的活动。在当前情况下,要求艺术家在创作作品时保持创造力和生产力。因此,SMS与旅游和创意经济部共同致力于为艺术家提供



Yuana Rochma Astuti 在视频发布会上



创意手工艺产品

论坛中举行,届时将有40位有创意的经济参与者,如PALA Nusantara, Pijak Bumi, 印度尼西亚 Mendekor, OemahEtnik 等。

Summarecon Mall Serpong 购物中心的中心主任汤姆米(Tommy)表示,创意文化之家(C2H)是我们与旅游和创意经济部共同举办的展览,通过展示精选和优质的创意产品,来响应印尼创意产业的发展。C2H有望成为印尼创意产业参与者继续工作的论坛或场所,并可以向更广泛的社区,特别是Summarecon Mall Serpong 的参观者展示他们的创意作品。

本报记者明光报道/供图

一个继续努力的论坛,以恢复创意经济领域的发展。

创意经济市场总监 Yuana Rochma Astuti 表示,在这疫情大流行期间,印

尼的创意产业和UMKM的条件非常薄弱。由于市场需求下降以及社会活动和活动的限制,营业额急剧下降。我们希望展览,采用卫生能规则,能使民众

了解优质的当地产品,并促使人们再次购买本国制造的产品。

在一系列活动中,C2H将进行各种有趣且鼓舞人心的活动,例如自

定义协作、拍卖和本地创意人士的讲座和分享,他们将分享有关创意经济行业的知识和经验。C2H将于2020年10月22日至11月1日在SMS论



创意产品



创意文化之家创作的产品



创意经济展示的产品

# 欲在新冠肺炎大流行之际准时竣工

## The Parc 指定 Totalindo 为首要公寓承包商



花园/The Parc 公寓的地基建设。

目前新冠肺炎大流行疫情在印度尼西亚各地暴发,造成了相当大的负面影响。所有工业和商业领域都受很大的影响,房地产领域自然也不在话下。

即便如此, SouthCity 的开发商依然按时完成花园/The Parc 公寓项目。花园/The Parc 公寓的地基建设,比原定日程提前完成,并且准备实施下一阶段的建设。

因此,花园/The Parc 已指定 Totalindo Eka Perkasa 上市公司作为位于 Pondok Cabe 的公寓项目的首要承包商。

SouthCity 公司经理佩奥妮(Peony Tang)于10月

27日星期二在其书面发布称:“我们选择 Totalindo 为首要承包商,是因为它在建设各种项目以及建造高楼住宅方面,具有丰富的经验。”

佩奥妮确保在建造花园/The Parc 公寓时,其方将继续优先考虑现行规定的卫生规程,以防范新冠病

毒大流行在该区蔓延而做出努力,按计划,该公寓项目将于2023年第三季度进行移交。

花园/The Parc 公寓是在 SouthCity 大街区兴建的第一座公寓,总共有三座13层楼高的塔楼组成,按计划将建造 1,701 个单位。

Kris



新常态会议



会议套餐从净价 Rp125,000 /人\*开始

Swiss-Belresort DaGo Heritage advertisement details including amenities and contact info.

# 东盟四国将签署电力一体化合作协议

越通社10月27日消息,新加坡贸易及工业部副部长陈诗龙表示,新加坡将于11日举行的一个东盟会议上同老挝、泰国和马来西亚签署一项协

议,旨在促进跨境能源经营合作。

陈诗龙在10月26日举行的新加坡国际能源周框架内举行的能源会议上表示,老挝、泰国、马来西亚

与新加坡电力一体化项目(LTMS-PIP)将于11月中旬在越南举行的第38届东盟能源部长会议期间签署。

据国际能源署(IEA)2019年9月份的报告,LTMS-PIP与老挝向马来西亚

售电一事有关,其中泰国为中转国家。建立多边能源交易将允许东盟各成员国从一体化东盟能源系统开发各潜在利益,从容减少费用和提升可再生能源一体化能力。

新华社南宁10月26日电(记者胡佳丽)记者26日从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉,采取线上线下联动开办的第15届中国—东盟文化论坛将于12月8日在桂林举办,并配套举办首届中国—东盟文化艺术周。

第15届中国—东盟文化论坛主题是“文化遗产的保护、传承与旅游开发”,旨在推广中国与东盟各国文化遗产保护与传承的实践经验,探讨文化遗产与旅游业之间的关系以及融合发展的形式及路径,展望中国与东盟开展文化遗产交流与合作的愿景。

据了解,为进一步巩固和扩大文化艺术交流成果,本届中国—东盟文化论坛决定配套举办首届中国—东盟文化艺术周,艺术周定于12月8日晚在桂林大剧院开幕。

首届中国—东盟文化艺术周活动分为八大板块,包括中国—东盟音乐之声、中国—东盟文化艺术周大联欢活动、中国—东盟青年艺术之夜、中国—东盟艺术周电影展等。其中,中国—东盟艺术周电影展将举办一系列电影展映活动,主要包括电影展启动仪式和中国—东盟文化艺术周(马来西亚)电影展、中国—东盟文化艺术周(老挝)电影展。

第15届中国—东盟文化论坛将配套举办首届中国—东盟文化艺术周

REGAL Marie Biscuits advertisement featuring product images and contact information for PABRIC BISCUIT CV. JAYA ABADI.

Advertisement for 'Welcome to Singapore' with contact details for a travel agency.

Advertisement for SAMYANG INDONESIA featuring visa services and furniture repair.