

# 拼多多“印尼国家馆”刚上线就引爆订单



10月17日，拼多多“印尼国家馆”上线，印尼驻上海总领事戴宁(左)与拼多多副总裁陈秋(右)携手为场馆揭幕。



戴宁(左)身穿印尼传统服饰巴迪衫(Batik)做客拼多多“百亿补贴”直播间。

中国质量新闻网讯(张亚飞)随着10月17日拼多多“印尼国家馆”的上线，拼多多业务发展再次实现加速度。

在拼多多“印尼国家馆”上线的当天，印尼驻上海总领事戴宁与拼多多副总裁陈秋齐亮相。戴宁在拼多多“百亿补贴”直播间亲自推介产品，充满异国情调的讲解分享印尼的风土人情瞬间吸引了超45万消费者在线围观，当天带动拼多多印尼产品的订单量同比上涨近280%，仅“网红食品”营多捞面一款产品

的销量就突破10000件。印尼好产品应有尽有随心购

据悉，“印尼国家馆”一站式汇集了燕太太燕窝、丽芝士威化、佳乐椰子水、营多捞面、意立诗护发精油等二十多款印尼标志性的滋补、美食及个护产品。

印尼是世界最大的群岛国家，也是最好的燕窝产地之一，全球约80%的燕窝都产自这里。印尼原始森林面积宽广，雨水丰富，独特的地理和气候环境非常适合金丝燕的生长。戴宁称，“雨季筑

巢会使燕窝更具营养。”除了燕窝，印尼还有很多知名的美食和个护产品，Indomie 营多捞面就是其中的“网红”之一。

笔者在在拼多多“百亿补贴”直播间看到戴宁十分敬业地推荐本国产品，“很高兴有这样的机会，坐在镜头前为大家介绍印尼的优质产品。”虽然有些紧张但是戴宁很快就适应了节奏，“印尼拥有大量的自然资源，盛产椰子、咖啡、可可等一系列热带经济作物。”他甚至直播间和消费者开起了玩笑，“燕窝是滋补、养颜的上品，我们印尼人也经常吃。至于每天吃多少，取决于你钱包有多鼓，钱包鼓就多吃点。”

“为了帮助这些高品质的印尼产品更好地进入中国市场，我们上线了‘印尼国家馆’，方便用户一站式了解并购买。”陈秋称，“对市场最热门的经营多捞面、意立诗护发精油等产品，拼多多‘百亿补贴’还特别进行了收录，为消费者创造实惠、便捷的购物体验。”

截至当晚22点，拼多多“印尼国家馆”上线直播共吸引超过45万消费者在线观看，带动平台印尼产品的订单量同比上涨近280%，营多捞面的单品销量突破10000件，大大提升了消费者对印尼产品的认知。并且销量还在不断刷新中。

有消费者反映，拼多多上线“印尼国家馆”，让自己感觉更加时尚化、数字化、现代化。会让人感觉亲临其国度环境中购买产品。

### 寻求新“蓝海”业务拓展加速起航

受全球疫情影响，国际大牌企业纷纷开始寻



在拼多多APP中搜索“印尼馆”即可进入印尼国家馆，馆内汇集了燕太太燕窝、丽芝士威化、佳乐椰子水、营多捞面等二十多款印尼知名产品，并且价格都极为优惠。

找新市场，其中相当一部分企业把目光投向了国内。今年以来，拼多多进口产品的销量持续上升，境外品牌和商家入驻数量屡创新高，平台成为众多国际品牌方和进口产品代理商弥补缺失、寻求增长的“蓝海”。

拼多多正是抓住了这次机会大力构建“国家品牌馆”。“国家品牌馆”不仅有效帮助了有意深耕中国市场的国际品牌和代理商，并且还更具有更远的意义。拼多多方面称，平台用户对优质的进口产品表现出了旺盛的需求，尤其是在食品、母婴、个护等领域。同时他们在消费、观看直播的过程中，也对当地的购物习惯和文化风俗产生了浓厚的兴趣。“国家品牌馆”不仅是贸易促进的平台，还是文化交流、对外开放的窗口。

在此之前，拼多多已相继推出智利、韩国等国家品牌馆，让众多消费者感受了这些国家的文化和产品。智利驻华大使路易·施密特、韩国驻沪总领事崔泳彬分别讲解了智利美食的烹饪技巧和韩国的“国技”跆拳道，丹麦驻沪商务领事杰仕伯·海利还在直播间现场演示了一段丹麦“Hygge”式的休闲生活方式，不知不觉拉近了国内消费者与相应国家的距离。

陈秋表示，“我们将继续围绕‘多实惠、多乐趣’的目标，不断推进国家馆项目，让国内消费者能够足不出户地云拼全球，尽享好货。”

有业内人士认为，随着国际业务的飞速发展，拼多多正逐步走向全球舞台的中央，随着市场改革的不断深化，拼多多也将构建自己的“航空母

舰”，这会是一个历史必然。伴随中国资本市场改革开放步伐的加快，拼多多在寻找新市场的过程中将受益颇多，同时也会面临不少挑战。但是拼多多将持续打造跨境业务能力，连接起国内和国际市场，这是拼多多形成国际化服务能力的第一步，也是未来国际化桥头堡发展壮大的必然。打造“国家品牌馆”，拼多多的知名度也将进一步提升，让消费者可以选择更多的优质和特色商品，用户数量会不断增加，粘度也会进一步提升。

11月，进博会也将召开，拼多多将继续秉持“多实惠、多乐趣”的理念，推进相关项目，不断为消费者带来物优价美的进口产品和新鲜有趣的异国文化，以开放、合作的姿态迎接更多全球好货的到来。



遵照卫生规则对顾客测量体温

【本报讯】10月20日，雅加达Kota Kasablanka大商场备有许多有趣的节目，以激发节日气氛。仍然与以前的计划有关，即“Blanka Personal Shopper 购

## 雅加达 Kota Kasablanka 大商场推出“食得饱”纲领

物”。现在 Kota Kasablanka 提供了一项名为“食得饱之旅”纲领，该纲领持续一个月，从2020年10月15日至2020年11月15日。

高级推广经理 Agung Gunawan 说，“根据雅加达专区的防疫政策，餐厅饭店尤其要严格执行卫生规程。我们的纲领暂时将时间定为1个月。”

此外，他补充说，按照名称“食得饱(Makan Kenyang)”纲领，无疑是将重点放在餐饮店上，并因此开展各种吸引人的促销活动，肯定会使顾客大饱口福。

“Makan Kenyang”计划在 Kota Kasab 的数十家餐厅提供20%的折扣，例如 Fish & Co、Haagen-Dazs、Saladstop、Denny's、Eatlah、Holycow、幸福堂、Flip Burger、大宛等。

其独特的是，通过此纲领，顾客可以在 Kota Kasablanka 的各家



商场内景观

餐厅下订单，而只需支付一次性的送货费。有趣的是，送货费折扣为8000盾。客户只需与 Bianka, whatsapp dinomer 081319450300 浏览 bianka.kotakasablanka.co.id, 便可以使用这些各种设施。

Bianka 会发送一个目录，其中包含有关所提供的各种菜单的信息。客户只需要订购最少的1个菜单，然后完成付款过程，这样就可以立即发送客户订单。它不止于此，另一个便利

是该程序没有强制执行最低购买限额。

Makan Kenyang 纲领适用于公众，而无需成为 Kota Kasablanka PG 卡会员。

Bam 报道 /HK 译

## 国家交通管理部长捐赠西加省长2000只口罩

【本报坤甸讯】2020年10月20日星期二，西加省苏塔尔米基省长在坤甸市苏巴迪奥国际机场接待国家交通管理部部长 Ir. Budi Karya Sumadi 部长。国家交通管理部部长 Ir. Budi Karya Sumadi 部长捐赠2000只口罩援助机场防疫医护人员使用。除

了捐赠口罩以外，西加省长与国家议会第五委员会主席 Lasarus, S.Sos, M. Si., 监察 Angkasa Pura II 国航公司苏巴迪奥机场跑道延长工程项目筹划进度。

苏塔尔米基省长解释，该机场跑道延长项目受新冠肺炎疫情影响

不得不暂缓进行，“苏巴迪奥国际机场跑道项目将延长350米，从原本2250米长增加为2600米，希望日后可延长至3000米长，以便于容纳大型客机，便利哈芝朝圣出行从该机场出发”。

除此之外，苏塔尔米基省长透露国家交通管

理部部长希望计划于明年开工的山口洋市国际机场尽快落实，通过利用国家收支预算资金和地方收支预算资金来支持建设，除此之外苏加丹那市机场若准备好土地收购流程，将列入成为西加省重点建设项目之一。

Temajok 群岛旅游景点已发展为西加省重点旅游地区，苏塔尔米基希望 Temajok 群岛陆地交通站成为重点开发项目，促进 Temajok 旅游景点发展。据悉，马来西亚亚注有注建设亚鲁克国家边境站，但在 Temajok 群岛旅游景区设立海

关局，苏塔尔米基希望当地政府注重建设该旅游景点政府设施。

“苏塔尔米基省长希望新当县 Tebelian 机场早日建设，促进 Kapuas Raya 特区上侯县、西加罗县、马拉维县、新当县、卡江上游县地方建设发展。

如意报道