



泉州專版

國際日報 合編 福建社團

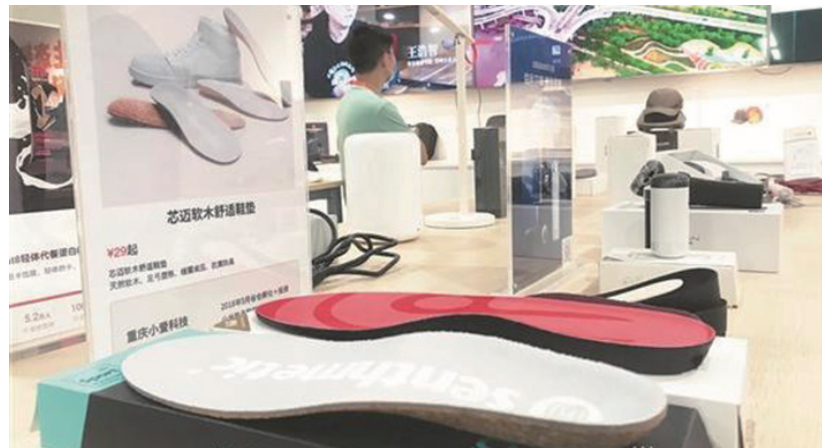


“科技+消費” 孵化基地在泉扎根

賦能實體經濟 催生更多創業項目落地



優秀的產品吸引業界人士關注



優秀的創業項目離不開貼近消費需求的產品，圖為基地平臺上展示的创新產品。

泉州擁有夯實的製造業基礎，更擁有一批勇于创新的創業者。為了更好地賦能實體經濟，幫助更多創業者找到成功方向，日前，在泉州市科技局、泉州市工信局、豐澤區政府的指導支持下，小米生態鏈谷倉學院泉州“科技+消費”孵化基地（以下簡稱“孵化基地”）正式扎根泉州。

基于泉州特色產業製造基礎，從消費需求到產品創新再到渠道開拓，嫁接小米的流量資源，泉州業界期待借助孵化基地平臺催生更多硬核國貨品牌，助力泉州製造升級。

助推 幫助泉企縮短發展周期

“祇要可以幫助泉州製造業加速升級，我們歡迎更多孵化基地落地泉州。”泉州市工信局相關負責人表示，製造的產品必須能夠打動消費者，撬動消費，才能具有長足的發展生命力。“無論是科技創新還是思維創新，都是泉州產業急需的升級養分”。

小米生態鏈谷倉學院是一家小米生態鏈企業，成立於2016年1月，由小米、順為基金和管理團隊共同投資成立。小米谷倉學院在小米體系內部的定位是小米生態鏈系統的指導員隊伍，對外的定位是用小米生態鏈成功方法論賦能更多實體企業，助力實體企業從爆品到品類冠軍，賺錢又值錢。

“泉州的好處是產業鏈比較齊全，根據這個特點，我們將用谷倉原創的先有方向再有團隊、先有供應鏈再有方案、先有渠道再有產品、先有資本模式再有項目四個‘反向孵化模式’來運作、孵化每一個項目。”小米谷倉創始人洪華在今年年初，決定在泉州落地小米生態鏈谷倉學院泉州“科技+消費”孵化基地時表示，商業最有效、最根本的是能不能把握住新一代消費者的新需求。基地願意介入泉州這

些有製造基礎的企業，幫助他們去做用戶需求調查洞察，把用戶需求變成一個創新產品，并把產品通過新的渠道推向市場，用資本化運作的方式縮短創業成功及製造升級的總時間。

據悉，小米生態鏈谷倉學院泉州“科技+消費”孵化基地，具有產品、品牌、渠道、資本賦能投資服務功能。孵化基地的具體操盤者黃華春表示，在今後的幾年裏，他們將圍繞泉州市消費品製造業轉型升級的需求，發揮小米的創新技術和科技資源優勢，以“用新科技、新理念、新模式、改造傳統製造業，把泉州所有的產業都重做一遍”為目標，從量中找增量，在紅海中找藍海。在發展的同時，實現創客社群、科技賦能、資源共享、互相協作的良好業創生態系統。同時將開展導師輔導、資本對接、未來獨角獸招商、未來獨角獸企業服務、產業創新沙龍研討等服務，着力培育、引進未來獨角獸企業，挑選優秀企業，以產業基金的方式投資，充分利用資本的力量，縮短企業發展的周期，提高發展質量和效率，孵化未來消費品類冠軍，致力於打造泉州特色的大消費品類隱形冠軍全生態加速示範孵化基地。

分享 如何抓住新國貨機遇

可以穿著游泳的衛生褲、顏值高又好用的剃須刀……孵化基地平臺上展示了數十件具有創新性的產品，其中不少源于泉州業界，也有來自小米谷倉學院生態鏈體系下已經成功孵化的產品創業項目。例如貝醫生製造的牙刷產品，首款銷售便超過2000萬支。再如須眉科技推出的剃須刀產品，在2017年的“雙十一”上架僅30分鐘就售出萬支。“我們正在與故宮合作，將產品線延伸至整體個人衛生保健領域。”須眉科技相關負責人陳興榮分享說，能獲得青睞的關鍵就是挖掘目標客戶的要求，這當

中不僅要有過硬的品質，更少不了高顏值。

成功無法完全復制，但是其確有其內在方法與規律可循。小米通過谷倉學院已經成功孵化出涉及各行業的明星產品，圍繞孵化項目的需求，孵化基地也已落地十餘家具有創新力的創業型企業。他們的共通之處在于均有精準的目標客戶群體，并手握關鍵性的创新型服務或產品。

圍繞新國貨的爆品機遇，北京谷倉副總裁郭劍飛當日分享指出，在消費者、市場布局、技術和供應鏈劇變的時代背景下，新國貨逐漸成為市場的中堅力量。對企業來說，趕上這一波新國貨風口的最快速可行的方法就是找對系統、有效的方法與模式。小米在打造爆品的經驗中歸納出三大戰略：做粉絲的用戶戰略，先抓住高勢能人群，再逐層向外輻射；做爆品的產品戰略，要具備差異點、強價值點，被用戶所感知；做流量的營銷戰略，強化有意義的流量池，積攢品牌的私域流量。

據悉，泉州包括恒安集團在內的數十家相關製造業相關人士當日到場，希望透過孵化基地首場分享活動，進一步了解小米產品創業成功背後的商業邏輯，獲取進一步占據消費者購物車的方法論。“我們擁有強大的銷售渠道，未來也期待可以嫁接小米的流量，借鑒孵化基地的運行方式，尋找到共贏的合作模式。”恒安集團相關負責人說。根據計劃，未來5年裏，依托孵化基地，泉州將建設總面積5000平方米的創業生態共享社區，實現輔導300家企業、孵化150個項目、投資30個項目的目標，并力爭實現累計超7億產值，為泉州全方位推動高質量發展超越注入新動能。（王宇靜 文/圖）

泉州携手華為 共建數字泉州

10月12日，在由泉州市政府參與承辦的第三屆數字中國建設峰會智能制造分論壇上，泉州市政府與華為技術有限公司簽訂戰略合作協議。泉州市長王永禮，華為技術有限公司副總裁楊瑞凱出席簽約儀式。

論壇舉行前，王永禮一行走訪了華為展位并與楊瑞凱進行座談交流，詳細了解數字經濟應用，推動務實合作，實現共贏發展。

泉州與華為簽署戰略合作協議後，雙方將重點加強在數字經濟、數字政府和數字城市等領域的合作，建設工業互聯網創新中心，籌劃設立採購中心，共同推動在半導體、車聯網、大數據、智慧城市等產業或行業應用的發展。通過5G、雲計算、大數據、人工智能、融合通信、物聯網等高新技術，實現數字泉州創新示範。（陳林森 蔡紫旻）

“書香泉州” 漸成文化名片



主題演講、經典誦讀、閱讀分享……上個月中旬，泉州市第十四屆“書香泉州”全民讀書月活動拉開序幕以來，全市各地以“學習新思想、共圓小康夢、書香伴我行”為主題，陸續開展上百項閱讀活動，營造“書香泉州”氛圍，豐富市民文化生活。

泉州市啓動“書香泉州”建設活動十四年來，扎實開展“書香泉州”行動，促進“書香泉州”設施建設，唱響“書香泉州”品牌，以學習力提升軟實力促進競爭力，贏得了全市各界的積極響應和熱烈擁護。（陳智勇）

泉州市加强历史文化名鎮名村傳統村落保護提升



随着首期古民居修復工作的完成，位于石獅市靈秀鎮的中國傳統村落——華山村，風貌重現、氣質卓然。（謝曦 攝）

雕梁飛檐、紅磚白脊，秋日裏的華山村古厝群，掩映在青山綠野間，令人驚艷。随着首期古民居修復工作完成，這個位于石獅市靈秀鎮的中國傳統村落，風貌重現、氣質卓然。

“華山村大部分古民居為清代、民國時期建築，核心區現存閩南傳統大厝41處、番仔樓7處、石頭房29處。”石獅市住建局工作人員介紹，這些古建築體現了當時建築的特

色和風格，在造型、結構、材料、裝修裝飾等方面，保留了典型的閩南傳統建造工藝，構造精細，裝飾精美，藝術價值較高。

随着時間的流逝，不少古民居年久失修、瀕臨毀滅。為搶救古厝，自2018年以來，石獅市成立華山古民居項目建設指揮部，靈秀鎮堅持保護優先、自然恢復為主的規劃方針，委托專業機構編制了華山村風貌景觀保護規劃，分期分批對村裏的紅磚古居

進行修復和保護。繼華山村2019年入選第五批“中國傳統村落”、泉州市級重點扶持傳統村落（歷史文化名鎮名村）以來，華山村傳統村落保護提升今年又被列為省重點改善提升“十鎮百村”和泉州市委市政府為民辦實事項目之一。在各級的關注、支持下，華山村經過保護提升，留住了鄉愁記憶，生機煥發。

從華山古民居的入口開始，一種厚重的年代感撲面而來。上世紀七八十年代，嚴重缺水的石獅小鎮修建了利民的水利工程，其中晉南水渠（渡槽）作為灌溉水渠惠澤石獅，華山村渡槽即為當年晉南渡槽的一段。如今，它已經被整修成華山古民居的入口之一。厚實的石砌渡槽下，進村通道橫穿而過，槽下以鵝卵石鋪地，石間種草，令人耳目一新。

穿過渡槽，眼前豁然開朗——田埂交錯、步道蜿蜒，棧道亭臺矗立其間，遠處的一面紅磚牆上，“華山歸園田居”六個大字標示出空間主題。分布于田野間的水車、石碾、谷倉，以及春耕、夏耘、秋收、冬藏四組稻草人小品，給這片農耕文化園增添了不意趣。

“我們在這裏開設了農耕認植區，供市民認植。”項目負責人、石獅市文化旅游發展有限公司旅遊產業部經理王聰靈告訴記者，親子認植活動受到很多市民、單位的歡迎，不少家庭在這裏親手種植了茄子、地瓜、小白菜、秋葵等時蔬。

走過農耕文化園，一片紅磚古厝群躍入眼簾。經過保護修繕，那些被歲月嚴重侵蝕的古民居，如今有了新的面貌。秉持“整舊如舊”理念，華山村的古民居修繕盡可能保

持了古建築的原結構、原形式，讓古建築“延年益壽”而非“返老還童”。“我們採取以修代租的形式，與村民簽訂協議，目前已經修繕了12棟古民居，并做好了房前屋後景觀提升。”王聰靈說。

修復的紅磚老厝，以主人的名字命名，被加以活化利用。建造于1942年的蔡衍和民居，厝身完整、磚雕精美、屋脊高翹，修繕後成為村民、游客活動健身、體驗極文化的場所。二層閣樓式結構、硬山式屋頂的蔡衍和民居則被打造成游客服務中心，室內陳設按照日常生活的場景布置，上世紀六七十年代人們居家用到的座鐘、油燈、自行車、縫紉機等物件作為擺設，呈現出濃厚的懷舊氣息。“下一步，我們將挖掘閩南建築、民俗、農耕等傳統文化，通過藝術布置、書畫創作、泥塑DIY、非遗表演等形式進行展示，爭取一厝一主題，從而提升整個項目的文化觀感和體驗；同時，進一步發展民宿、閩南傳統小吃餐飲等。”王聰靈說。

華山村的美麗蛻變，是市加強歷史文化名鎮名村傳統村落保護提升的縮影。據市住建局村鎮科相關負責人介紹，今年以來，我市以“十鎮百村”、“歷史建築保護修繕”等省、市為民辦實事項目為抓手，實施歷史文化保護利用提升專項攻堅行動，抓緊推進162棟歷史建築保護修繕項目。同時，緊抓歷史文化名鎮名村規劃編制工作，年度組織惠安縣崇武鎮、德化縣龍門灘鎮霞山村等2鎮、2村保護規劃通過專家評審。爭取省級獎補資金6800萬元，市級統籌專項資金2700萬元，以獎代補撬動縣級財政及社會資本投資，取得良好成效。（謝曦 林婧楠 張旭如 張榮章）