

39家單位成爲首批梅州市中小學生研學實踐教育基(營)地

近日,梅州市教育局發布《關於公布首批梅州市中小學生研學實踐教育基(營)地名單的通知》(以下簡稱“《通知》”),明確“八一”起義軍三河壩戰役紀念園、葉劍英紀念園、瑞山生態旅遊度假村、客天下·平遠梅畬田園綜合體中小學生研學實踐綜合基地等39家單位入選首批梅州市中小學生研學實踐教育基(營)地名單。其中,市級中小學生研學實踐基地25家,市級中小學生研學實踐營地14家。

《通知》要求,各市級基地、營地要建立健全工作機制,堅持正確育人導向,全面提升服務品質和水平,結合當地實際,堅持社會主義辦學方向和凸顯“客家+紅色+教育+N”的辦學特色,對標省級中小學生研學實踐教育相關舉措,加大推進未成年人進研學實踐教育基(營)地參觀研學,提高學生知行合一的綜合實踐能力,進一步推動未成年人思想道德建設工作增效發展。(林婉萍)



圖爲瑞山生態旅遊度假村

梅縣區：呵護“兩山理念” 點亮“客都明珠”



雁南飛的發展是梅縣區念好“山水經”的一個縮影。(吳騰江攝)

梅縣區的地理空間格局以“八山一水一分田”分布,綠水青山一直是其發展的深厚根基。近年來,該區始終堅持以習近平生態文明思想爲指導,立足生態發展區定位,探索打通“綠水青山”向“金山銀山”的轉化通道,在守護綠水青山、發展美麗經濟方面積累了一系列創新成果和亮點。通過“兩山理念”實踐創新,梅縣區森林覆蓋率從上世紀八十年代的41.4%提高到2019年的75.37%,GDP從1988年的6.28億元增長到2019年的210.2億元,創造出“山更綠、天更藍、水更清、景更美、人更富”的新面貌。

培植“一棵搖錢樹” 打造“中國金柚鄉”

多年來,山多地少的梅縣區巧借資源稟賦,堅持在抓好生態環境保護的前提下,充分利用低丘緩坡地耕山種果,探索“公司+園區+農戶”模式,建立合作、分紅、就業、托管、服務等多種利益聯結機制,帶動全區5萬多戶農戶參與金柚產業發展,帶旺鄉村旅遊資源開發和民宿經濟,成爲獨特的金柚旅遊新業態。1995年,梅縣區被國家命名爲“中國金柚之鄉”,“梅縣金柚”成了梅縣農村的經濟支柱,是農民的“搖錢樹”“致富果”。

秘制“一道客家菜”蝶變“廣東廚師村”

日前,記者從梅州市客家山歌傳承保護中心獲悉,大型客家山歌音樂劇《林風眠》(以下簡稱“《林風眠》”)已正式開排(如上圖,賴運香攝),預計11月下旬公開展演。

據了解,《林風眠》由梅州市戲劇研究室團隊進行編導創作,市客家山歌傳承保護中心進行排演,市戲研室優秀年輕編劇廖惠玲擔任編劇,市戲研室青年導演李建生執導,梅州市青年音樂作曲家陳的明、謝鵬聯合作曲,市客家山歌傳承保護中心青年演員潘錫岳飾演林風眠。劇中通過對林風眠輾轉漂泊的人生及其對藝術的不解追求和在藝術

200多人外出做廚師,年薪20萬元以上的廚師逾百人,餐飲服務從業者人數超千人,一年帶回勞務收入5000多萬元……梅縣區城東鎮玉水村這個戶籍人口僅2700多人的小村落,以廚爲榮,因廚而興,幾乎家家戶戶都出廚師,還走出了中國中生代頂尖五十強廚師郭開揚、“180萬拍一祇姜蓉鷄”制作人郭科等名廚。

這是昔日千瘡百孔的“煤礦村”——玉水村,在廚師產業的帶動下,興辦廚師學校、發展“廚師玉水特供”生態產品、推動廚師旅遊,走出了一條多元化、可持續的致富路,成爲梅縣生態修復帶動轉型發展的典型範例。近年來,玉水村通過系統有效的綜合整治和生態修復,引導群眾準確把握生態紅利的豐富內涵,發展種養加工和生產富硒生態健康農副產品,推進客家菜師傅培育、傳承客家菜文化,蝶變成遠近聞名的“廚師村”,并摘獲了“廣東廚師之鄉”牌匾。

如今,玉水村以“客家菜師傅”鄉土人才培養工程爲切入點,以打造“名師、名廚、名菜”爲目標,探索構建“客家菜師傅培養、綠色農家樂旅遊、特色產品產銷”等產業鏈。“目前,落戶玉水村的梅縣區客家菜師傅培訓基地已舉辦4期培訓班,培訓400多人次,村裏開辦的農家樂也解決了部分閑置勞動力的就業問題,拓寬了綠色食材和土特產的銷售渠道。”玉水村黨支部書記郭國青告訴記者,集濕地公園、民宿、農家樂、廚師培訓基地、游樂園、宴會中心等爲一體的大型農家樂項目正在進行主體建設,預計明年3月份可投入使用。

念好“一部山水經” 集聚“綠色產業群”

走進梅縣區雁洋鎮長教村雁南飛茶田景區,茶香四溢,綠意盎然,三五成群的遊客在茶田間游玩、拍照。這是雁南飛創造性地以旅遊和生態推動農業發展,把資源變資產,將綠水青山變成金山銀山,給昔日荒山裸露的貧窮山村帶來的發展“曙光”。如今,雁南飛還成立了茶葉研究所,開發了金單叢烏龍茶、金桂蘭烏龍茶、金萱烏龍茶、自然香烏龍茶、茉莉花綠茶、玉壺春綠茶、映山紅紅茶等12大系列茗茶,并爲遊客提供免費品茶服務。

雁南飛的發展是梅縣區雁洋鎮念好“山水經”的一個縮影。多年來,雁洋鎮因地制

宜發展特色生態農業、生態工業、生態旅遊業,成功打造了雁南飛5A景區、葉劍英紀念園等3個4A景區及陰那山五指峰、橋溪古韻、大觀天下等共七大旅遊景區,聚集了寶新能源、超華科技、梅雁吉祥、嘉元科技等4家上市公司。此外,還獲評爲全國第二個“國際慢城”、中國十大美麗鄉鎮、第一批中國特色小城鎮、廣東省休閒農業與鄉村旅遊示範鎮、廣東旅遊名鎮,成爲有效利用生態資源實現“綠水青山”轉變爲“金山銀山”的成功示範。

深耕“一卷客僑史” 擘畫“富春山居圖”

在剛剛過去的國慶假期,距今已有百年歷史的梅縣區最大的客家民居——南華又廬成了廣大遊客的打卡地之一。走進南口鎮僑鄉村,便能欣賞到古色古香的客家傳統建築,了解華僑風采、家訓家風、歷史名人典故等,盡情領略客家文化的魅力。

近年來,梅縣區積極整合全區豐富的客家圍龍屋、紅色革命遺迹、名人故居等文化資源,找準生態文化與客家文化的融合點,建設全域旅游示範區,激活“圍龍文化、名人故事、紅色沃土”,轉化金山銀山,致富一方百姓,成爲全國客家文化生態旅遊知名品牌創建示範區。此外,該區還先後獲評中國旅遊強縣、中國最具民俗文化特色旅遊目的地等,縣域旅遊綜合競爭力連續九屆躋身全省十強。

同時,借力梅州僑胞和院士、大學校長衆多的優勢,成立院士工作站和戰略發展智囊庫,梅縣區近年來吸引僑賢回鄉投資20多億元發展綠色產業,建成曾憲梓體育場、龍湖山文化產業園等,建立3家院士工作站。并成功舉辦由廖萬清、陳薇等院士專家主導的健康“一帶一路”暨傳承創新發展中醫藥院士研討會,由鄧秀新等院士專家主導的中國柑桔學會2019年學術年會暨梅州柚產業發展推進會,爲生態發展提供人才智力支撐。

接下來,梅縣區將依托“文化之鄉、華僑之鄉”優勢,切實以優美的生態環境和綠色的產業體系,豐富“鄉愁”的內涵,吸引海外僑賢回鄉,持續深入探索“兩山”轉化實踐路徑,推動生態文化與客僑文化進一步融合發展,努力將梅縣打造成爲“兩山”實踐創新幸福城市的樣板。(吳麗伶 劉洪橋 曾健鋒 王雅 饒延志)

2019“梅馬”獲國家級雙獎項

近日,中國田徑協會正式公布2019中國馬拉松等級賽事及特色賽事。其中,客商銀行·2019世界客都長壽梅州馬拉松賽獲得銀牌賽事、紅色文化特色賽事雙獎項。

作爲梅州市推動全民健身、提升城市品位、展現城市形象的重要舉措,客商銀行·2019世界客都長壽梅州馬拉松賽於2019年11月3日激情開跑,吸引了來自加拿大、英國、肯尼亞等12個國家和地區、國內30個省、自治區、直轄市和港澳臺地區的1.9萬餘名選手參與。其中,“全馬”比賽途經市內主要道路和風景優美的S223綫,終點爲葉劍英紀念園,不僅展現了梅州靚麗的城市景觀、優美的自然風光,還與蘇區梅州濃厚的紅色歷史文化緊密結合,廣受國內外跑友贊譽。

據了解,梅州馬拉松比賽於2018年首度創辦,憑借優質的競賽管理和服務保障,被中國田徑協會評爲“中國田協銅牌賽事”“紅色文化特色賽事”。2019梅州馬拉松賽全力打造客家特色,沿途衆多民間團體自發組織精彩節目,用客家舞蹈、山歌等民俗表演爲選手加油助威。“粵菜(客家菜)師傅”工程、金柚飄香文化旅遊節與馬拉松深度融合,推動客家飲食發展,擦亮金柚品牌。此外,賽事還創設了商學院賽中賽和客屬城市賽中賽,提升了城市商業價值及社會影響力。(黃科)

平遠舉辦慶祝2020年中國農民豐收節活動

日前,平遠縣慶祝2020年中國農民豐收節活動在泗水鎮梅畬村拉開帷幕。此次節慶圍繞“慶豐收、迎小康”的主題,吸引各地農民朋友與游人齊聚一堂,相繼開展文藝匯演、農產品展銷、美麗鄉村攝影大賽等節慶活動,集中展現了新時代農民新風采、產業發展新成就、鄉村振興新面貌。(傅思林 朱雙玲 朱維佳)



大型客家山歌音樂劇《林風眠》開排 預計11月下旬公開展演

領域上的獨特造詣等描述,展現林風眠的傳奇人生以及梅州文化藝術的卓越成就。

“現在劇組全力以赴加班加點排練,力爭將該劇打造成爲立得住、傳得開、留得下的舞臺藝術精品,向前來參加林風眠先生誕辰120周年的嘉賓講好梅州故事,樹立梅州良好形象。”市客家山歌傳承保護中心相關負責人表示,《林風眠》這部劇旨在通過對客家歷史文化名人林風眠傳奇藝術人生的再現和挖掘,讓文化名人從故紙堆中走出來,走近當下,走進百姓生活,并且通過名人文化的不斷滲透,也讓百姓“來到”名人身邊,“走進”名人的心靈,感受他們生命的氣

質、智慧的光芒、思想道德的馨香,進一步推動傳統客家文化得到更好的繼承和發展。(賴運香)



梅州日報