

侨乡广东

主办: 广东省人民政府侨务办公室

黄金周看广东消费复苏 ——来自消费市场的一线观察

刚刚过去的黄金周假期,烟火繁盛,人声鼎沸。

广州北京路上,晚上9时后依然客流井喷,假日期间商圈人流量接近65万人次。

很多人感叹,那个人流涌涌、生意火爆的“黄金周”又回来了。

今年上半年,面对新冠肺炎疫情的严峻考验,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国率先控制住疫情并实现经济复苏。

“黄金周期间的文旅消费火爆,是国内服务业市场发展的重要体现。”广东省社科院经济研究所副所长、副研究员万陆表示。

更旺的旅游经济 助力广东消费复苏

“大家这个假期过成春节,车水马龙的日子又回来了!”国庆中秋假期,因疫情中断的合家团聚和出游的渴望再次被点燃。

在广东,省内和省外来旅游、探亲的旅客一波接一波,多个城市交通繁忙,路上车水马龙。

来自支付宝平台的大数据显示,受民众出门旅游、探亲、访友带动,该平台上的“乘车码”搜索量比五一上涨170%。

“全球多地正在经受第二波新冠肺炎疫情冲击,国内黄金周出现了人流车流井喷、消费市场火热的情况,说明经济复苏一定要建立在彻底控制疫情的基础上。



广东肇庆宋城墙夜景璀璨。曾令华 摄



中秋国庆假期,广州“千年商道”北京路及其商圈人流量接近65万人次。陈骥旻 摄

如果没有此前疫情防控的成效,现在这样经济复苏的状况是不可能出现的。”万陆说。

除了省内游,“坐着高铁看中国”也成为时尚。黄金周假期,铁路客流量超预期。

高铁也带旺了沿线旅游经济。目前,广东、湖南、海南三省已初步形成以广州南站、长沙南站、深圳北站、海口站、三亚站为中心的五大客流圈。

“只有百姓的可支配收入提高了,才有出行意愿和购买能力,一个国家的经济社会和精神文明发展水平高,所提供的旅游优质产品也就更加能够拉动经济增长,激发经济发展活力。”广东省社科院财政金融研究所所长任志宏说。

更火的城市商圈 助推服务业升级

国庆假期“余额”用完了,被疫情压抑的消费需求被尽情释放。

在广州新“开街”的北京路上,老品牌焕然一新,新品牌“扎堆”涌入。“国庆期间,新进的国际化一线美妆品牌吸粉强劲,带动化妆品销售同比上升超70%。”

数据显示,广州各大商圈均迎来客流高峰,客流量恢复到去年同期水平,部分商圈客流翻倍,北京路及其商圈人流量假日期间接近65万人次。

购物中心往往处于一个城市辖下各区域的主要商圈,通过购物中心的客流量数据,可观测到该城市的消费热度。

中国商务部发布的信息显示,在全国,不少城市的购物中心也迎来客流高峰。据汇纳科技监测,全国购物中心总客流数达3.05亿人次。

电影市场同样火热。国庆档陆续有八部电影上映,其中不乏《夺冠》《我和我的家乡》《姜子牙》《急先锋》这样颇具票房号召力的大制作。

“国内经济的‘内循环’正在逐步升级为中国经济发展模式‘正循环’,强劲的消费可以进一步推动中国服务贸易的提挡加速和换挡升级。”任志宏表示。

更热的线上消费形成经济增长新动力

广东消费的回温,并不局限于文旅和高超市场。

黄金周期间,广东汽车市场表现火热,部分销售店客流比平时增加四到五倍。国家统计局数据显示,8月份广东汽车产量达27.02万辆,单月产量连续两个月位居全国第一。

“通过前面一段时间的复工复产,广东的消费需求到下半年开始不断释放,特别是汽车消费出现快速增长,这将推动广东汽车产业链的恢复。”暨南大学经济学院教授刘金山表示。

这种回升态势在前8月广东消费数据中同样体现明显。

广东省统计局数据显示,8月,广东社会消费品零售总额增长0.2%,增速实现回正。1—8月,广东社会消费品零售总额2.50万亿元,降幅比1—7月收窄1.6个百分点。

尤为明显的是,线上交易持续活跃,1—8月全省限额以上单位通过公共网络实现的商品零售增长20.6%,总量占全省限额以上单位商品零售的27.0%。

刘金山认为,线上消费已经成为主流消费方式,广东各行业、企业应该将上游原料、零部件和下游消费品更多汇聚到线上,推动线上和线下销售的融合,进一步推动全产业链融上平台。

“激活消费对于构建国内国际双循环相互促进的新发展格局来说是至关重要的。”万陆表示,黄金周期间的文旅消费火爆,是国内服务业市场发展的重要体现,政府应该提供更好的交通、互联网等基础设施,进行更好的市场监管,鼓励商家更好满足消费者需求,让国内消费特别是服务业消费成为经济发展的新动力。

(王彪 欧志葵 昌道勋 刘倩)

迎自贸区五周岁生日,广东“十三五”外贸发展结硕果 出台实招妙招稳外贸促发展 推进广东对外贸易开新格局

白驹过隙,五年是一个跨越,广东省经济蓬勃发展;斗转星移,五年是一个蝶变,广东省站上了新的历史起点。

稳外贸、促发展,全省硕果累累

据《中国海关》杂志发布的“2019年中国外贸百强城市”榜单,十强榜单中广东省占有4席,分别为深圳、广州、东莞、珠海。

素有“千年商都”美誉的省会广州焕发着老城市的新活力,寻求着危机中的外贸新生机。

对接机场,标志着广州在全国率先开创“空铁联运”跨境电商出口新模式;7月,苏宁跨境电商全国枢纽项目在广州空港经济区正式动工,成为加快推进广州空港粤港澳大湾区跨境电商国际枢纽港建设的重要引擎。

作为“中国外贸百强城市”,五年来东莞市紧抓机遇,先后获批虎门港综保区、国家跨境电子商务综合试验区、两岸冷链物流产业合作试点城市、供应链创新与应用试点城市,为外贸发展增添新动力。

总额连续27年居中国内地大中城市首位,对广东全省出口增长贡献高达66.6%;珠海市积极打造外贸出口新支点,2018年7月,国务院批准珠海为跨境电商综合试验区。

加快建设自贸区成效明显

中国(广东)自由贸易试验区(下称“广东自贸试验区”)也在今年迎来了5周岁生日。广东自贸试验区设立5年来取得明显成效,2019年实际利用外资73.38亿美元,占全省32.86%。

南沙片区:红利持续释放

红利持续释放,经济呈现高质量发展态势。2014至2019年,南沙地区进出口总额由1303亿元提高至2137.8亿元,年均增长10.4%。

前海片区:实现“六大突破”

五年来,前海蛇口自贸片区不断突破自我,一是探索形成并深化拓展“前海模式”,在制度创新上取得重大突破。

建工程体系,党的建设取得重大突破。依托“六大突破”,前海蛇口自贸片区实现了高质量跨越式发展,五年间,前海外贸进出口贸易总值从5734亿元增长至8721.9亿元,增长152.1%。

横琴片区:成内地澳资最集中区域

横琴按照“澳门所需”“横琴所能”的原则,遵循澳门目前除博彩业之外产业的内在发展逻辑,配套延伸上下游的产业链,探索建立“澳门资源+开放人才+先进技术+横琴载体+政策支撑+成果共享”产业协同发展新模式。

截至8月25日,横琴注册澳资企业已突破3000家,横琴成为内地澳资企业聚集最集中区域。