



大埔鄉情

國際日報合編 印尼大埔同鄉會



弘揚張弼士“客商”精神 梅州牽手張裕共商共建張弼士博物館

大埔是世界長壽之鄉，素有“華僑之鄉”的美稱。在大埔，走出過很多具有世界影響力的華僑客商，其中張裕公司創始人張弼士就出生於大埔縣西河鎮，他成年後只身前往南洋，創造了一個富可敵國的商業帝國。

9月18至19日，煙臺張裕葡萄酒股份有限公司總經理孫健一行到訪梅州，分別與梅州市委書記陳敏、大埔縣委書記朱漢東等進行了深入溝通，探討共建張弼士博物館、打造張弼士文化IP等事項。

孫健一行在大埔縣委書記朱漢東，縣領導陳偉平、楊自強的陪同下，先後前往西河鎮張弼士故居——光祿第、縣博物館、縣陶瓷展覽館、縣漢劇團、百侯古鎮等地參觀考察，實地了解大埔風土人情、客家文化精髓和縣城經濟社會發展情況。



梅州市委書記陳敏(右5)會見孫健(右4)一行并合影



孫健一行與當地領導在張弼士故居“光祿第”前合影

斥資千萬，還原張弼士傳奇一生

9月19日早上，“共商共建張弼士博物館”座談會在大埔縣西河鎮舉，朱漢東、孫健一行，以及梅州市龍發生態旅遊度假有限公司、北京藍裕文化發展有限公司等主要負責人，就張弼士博物館建設等事項進行洽談。

據西河鎮黨委書記丘武秋介紹，整個項目總面積約15萬平方米，含張弼士故居、張弼士博物館、張裕葡萄酒體驗館、文化街等旅遊配套設施，目標是打造成首個集民族文化、商道文化、酒文化、客家文化、農耕文化為一體的文化產業園。其中，全新建設的張弼士博物館，總投資約為4000萬元，建地規劃用地4230平方米，建設面積2600平方米。目前，張弼士博物館已在如火如荼地建設中，預計明年初建成。

按照規劃，張弼士博物館將圍繞張弼士生平故事、商業帝國和實業報國為中心，展現張弼士創辦張裕、推動中國葡萄酒工業化發展的全過程，全景式還原張弼士充滿家國情懷、民族氣節、使命擔當的人生軌跡，並通過設置豐富的沉浸式體驗環節，讓遊客在寓教於樂中感受中國葡萄酒深厚的歷史文化底蘊。

孫健表示，大埔是張裕葡萄酒創始人張弼士的家鄉，這裏生態資源豐富、歷史文化底蘊深厚，幫助大埔講好“張弼士故事”、弘揚“張弼士精神”是公

司義不容辭的責任。此次建設張弼士博物館，張裕將充分總結18年來公司在旅遊行業的成功經驗，同時積極吸納全球優秀的經驗和做法，並結合張裕實際情況及大埔當地的風土人情特點，力爭做到三點提升，讓遊客“來一次數年不忘”。首先是文化內涵的提升，博物館要充分挖掘張弼士與張裕百年的歷史厚重感，讓遊客感受心靈上的震撼；其次是視覺呈現的提升，利用簡約時尚的設計風格，以及創意與技術的結合，打造令人過目不忘的震撼視覺效果；最後是用戶體驗的提升，要站在遊客的角度規劃項目，例如在品鑒環節拿出最好的酒接待遊客，通過好玩、互動、有趣的方式來講故事等。

朱漢東指出，張弼士是愛國精神、實業興邦精神的體現。“我們更要講好他的傳奇故事。張裕公司不忘初心，積極回饋作為張弼士老家的大埔縣，希望考察團對我縣張弼士旅遊區提升項目、張弼士博物館建設工作多提寶貴意見和建議，期待與公司開展深層次合作，共謀大埔旅遊發展。大埔將把博物館做好，縣裏將為張弼士旅遊區提供更多旅遊資源支持，未來爭取打造成5A級景區。”

在9月19日梅州市舉行的座談會上，梅州市委書記陳敏與孫健一行進行了深

入的溝通，對張弼士博物館寄予厚望。據悉，此前，陳敏就多次參與領導了張弼士博物館的前期籌建工作，並提出了許多建設性的意見和要求。

陳敏表示，梅州被稱為“世界客都”，擁有豐富的客商僑商文化資源。張弼士作為客商精神的代表人物，博物館的建設一定要成為梅州挖掘客商文化旅遊的一個新實踐，成為梅州市一大亮點。

據了解，張弼士前後創辦了多達28個企業，目前僅有張裕還在運營中。孫健表示，講好張弼士的故事，就是講好張裕的故事，張弼士的人格魅力和創業精神，即使跨越了百年時光仍然有眾多發光點值得探討和學習。他認為，張弼士是最早倡導國貨自強的民族工業先驅之一，當年大力打破洋貨對葡萄酒的壟斷，同時將中國產品帶往全球的魄力，都對當下貿易爭端下的中國民族工業有着深刻的借鑒意義。

同時，張弼士博物館的建設，也將讓當地受益。近幾年來，大埔縣致力打造康養文旅融合之星，建設宜居宜業宜游生態縣，“世界長壽鄉”的稱號更是聞名遐邇。張弼士博物館在大埔的落地，無疑對於做大做強大埔縣文旅產業、建設美麗鄉村及助力扶貧攻堅，都起到重要的作用。

群策群力，讓更多人了解中國葡萄酒之父

張弼士(1841~1916年)，別名振勳。梅州市大埔縣西河鎮人，是著名的客屬華僑實業家、愛國僑領、近代中國“實業興邦”的先驅、張裕創始人、中國葡萄酒之父。

張弼士出生於1841年，18歲時只身闖蕩南洋，事業獲得驚人成功，成為南

洋華人首富，資產高達8000萬兩白銀，1915年被《紐約時報》稱為中國的“洛克菲勒”、“摩根”。

張弼士被評為“客家八賢”之一，還是南粵先賢館首批“南粵先賢”之一，是客商的杰出代表。張弼士一生遵循仁、義、信、勇、謀的處世原則，身

懷“吾生為華人，當為中華民族效力”的民族大義，以及堅定地認為“唐人是不起眼的，祇要發憤圖強、後來居上，祖家的產品都能成為世界名牌”的信念，一生都在為振興中國民族工業奔走。(大埔旅遊)



張弼士着西裝留影



張弼士博物館效果圖

大埔大擺“千人柚子宴”



9月19日，梅州柚子宴暨2020大埔美食旅遊季在大埔縣西湖公園萬人廣場盛裝啟幕。梅州市委常委、副市長孫春明，大埔縣政府縣長熊鋒鬆、梅州市文化廣電旅遊局副局長張衛東出席活動。



“無柚令人俗，無肉使人瘦，不俗又不瘦，柚子紅燒肉。梅州柚子宴，開宴！”中午11時50分，在西湖公園萬人廣場，幾十張圓桌整齊擺放，近千名來自各地的遊客共聚一堂，一場別開生面的“千

人柚子宴”熱鬧開席！隨着現場客家菜師傅鍋勺紛飛，“柚花養顏湯”“柚鳳來儀”“柚香鴨”“柚果累累”“東坡柚惑”等10餘道柚子佳肴相繼擺上餐桌，或以柚花裝飾，或以柚果入饌，或以柚皮提味，造型精緻，柚香馥郁，引人垂涎。

現場還包含旅遊專線、宣傳簽約儀式、頒發證書、趣味活動、“客都優選”系列產品、蜜柚特色產品展銷會等環節，吸引了來自珠三角、潮汕與港澳地區的遊客、美食專家、民間美食達人和眾多市民前來體驗。活動期間，客都文旅公司推出三條“蜜柚”主題精品線路和定制“柚子宴”美食專題旅遊，遊客不僅可以游覽大埔縣人文景觀，還可以感受美妙的蜜柚美食文化。

啟動儀式上，熊鋒鬆表示，大埔縣將蜜柚產業與旅遊產業相結合，借助柚子宴推出旅遊產品，讓遊客感受大埔的柚子美食文化和最美小城風采。同時，以柚為媒、構築平臺，提升梅州的對外形象，拓展梅州與省內外特色農業和旅遊產業合作發展領域。通過梅州柚子宴暨2020大埔美食旅遊季活動，一定會促進梅州人民與潮汕地區以及珠三角地區朋友加深友誼、共

謀發展。張衛東表示，要以此活動為契機，將蜜柚產業與旅遊產業深度融合發展，進一步與社會各界通力配合、大力協作，發揮全媒體、多渠道、廣覆蓋、融合傳播優勢，讓“蜜柚之鄉”品牌點亮梅州。

據悉，9月19日梅州啟動第二輪促文旅遊消費活動，本次美食旅遊季活動也是第二次梅州市促文旅遊消費的內容之一，將持續進行1個月，通過創新“農業+”“美食+”“旅遊+”深度融合模式，以柚為媒、構築平臺，提升梅州的對外形象，拓展梅州與省內外特色農業和旅遊產業合作發展領域，進一步擴大對蜜柚節的宣傳，搞活營銷，提高梅州蜜柚綜合效益，並將蜜柚產業與旅遊產業相結合，借助柚子宴推出特色旅遊產品，讓遊客感受大埔的柚子美食文化和最美小城風采。

通過此次活動，至今年底，預計引客人“梅”、引客人“埔”1.5萬人次，帶動消費金額(即景點、美食、特產、交通、酒店等方面的附屬消費)1000萬元以上，客源覆蓋揭陽潮汕地區和粵港澳大灣區。(文圖/掌上梅州)

“世界壽鄉·美麗大埔”中國畫名家作品邀請展舉行

9月27日，由廣東省中國畫學會、梅州市中國畫學會、大埔縣文化廣電旅遊體育局主辦的“世界壽鄉·美麗大埔”——中國畫名家作品邀請展開幕式，在大埔縣西河鎮北塘藝術部落崇德堂藝術(展覽)中心舉行。

此次展覽以豐富生動、飽滿深情的筆墨書寫恢宏壯闊的丹青畫卷，有深厚的文化底蘊，是新型農村建設的形象風貌典

型。據介紹，此展特別邀請國內名家作品23件，邀請梅州市畫家作品43件，共展出作品66件。展覽作品包涵了人物、山水、花鳥，這些作品或綺麗、或平淡、或雄渾、或拙樸，彰顯着時代的精神風貌，體現了作者所秉持的藝術創新態度和形式，展現了其藝術創作的學術特性。

近年來，大埔縣實施“生態立縣、實業富縣、文旅興縣”的發展思路，有着

“世界壽鄉、文化之鄉、華僑之鄉、陶瓷之鄉、名茶之鄉”之譽稱，“名人、名居、名寺、名史”等文化景點不勝枚舉，有深厚的文化底蘊，是新型農村建設的形象風貌典型。此次名家邀請展的成功舉辦，對打造“世界壽鄉·美麗大埔”“人文秀區”“客家世界的香格里拉”的品牌有重要意義。

活動現場舉行了“百名畫家繪紅色大

埔”寫生系列活動的授旗儀式，以及北塘藝術部落“藝術展覽培訓中心”揭牌儀式。作為落戶廣東社會主義新農村建設示範片北塘村的“北塘藝術部落”，秉承大埔縣委縣政府“文旅興縣”的發展思路，將藝術融入建設美麗新農村過程，真正讓藝術成為北塘村的文化符號。(南方+)