



# 五邑鄉情

國際日報 合編 廣肇會館



## 鄉村旅游激活鄉村振興的“江門密碼” 休閒農業、美食體驗、風景觀光、文化觀瞻……

為期3天的“2020塘口七夕等墟——在地創生節”，吸引了全國各地5萬人參加；小小的鶴山來蘇古村一躍成為“明星村”，吸引了超6億元投資，計劃打造鄉村旅游示範景區；華僑城集團斥資50億元投資的華僑城古勞水鄉文化生態旅遊度假

區，新建賓客中心于10月1日對外開放，古勞水鄉將迎來全新蝶變……

目前，江門市已有4條村——浮石村、五豐村、草坪村、強亞村，入選全國鄉村旅游重點村，新會區睦洲鎮石板沙村也入選2020年中國美麗休閒

鄉村。隨着疫情得到有效控制，鄉村的好山好水好風光、原汁原味原生態、土生土長土特產，吸引着越來越多的遊客。江門鄉村旅游在發展中走出了自己的特色之路，激活了鄉村振興的“密碼”，串起了當地百姓小康路上的“幸福鏈條”。

### 樣板一 石板沙：一島一村一世界

新會，人杰地靈，自古重視人才培養，新中國成立後被載入名人辭書的新會籍重要人物約有180人，新會籍中國兩院院士多達15人。

近年來，在搶抓建設粵港澳大灣區和支持深圳建設中國特色社會主義先行示範區“雙區驅動”的大背景下，坐擁“一樞紐、兩新城、三園區”的新會迎來了前所未有的發展機遇，規劃打造“334”產業體系，並將人才視為實現發展藍圖的“第一資源”。

新會區委書記文彥多次公開強調：“人

才是第一資源，我們必須把人才工作擺在更加突出的位置，將新會創建成為優秀人才的‘蓄水池’。”

為此，新會區近年通過政策與服務“雙劍合璧”，不斷加大引才引力的力度。

2016年起，新會區陸續出臺了《關於加強新會區高層次人才和團隊引進培養工作的意見》《新會區引進創新團隊和項目扶持辦法》等一系列引才政策，提出為進駐新會的人才提供包括就業、落戶、科研等方面的支持和扶持，其中創新團隊扶持最高達1600萬

元，引進人才購房補助最高達100萬元。

政策加持的同時，新會區不斷在人才服務上“加碼”，打造“引才磁場”。2017年，新會區出臺了《為高層次人才提供“六個一”服務實施辦法》，從制度保障人才服務質量；2018年，新會區推出了“葵鄉人才卡”，設置了“人才管家”，並率先在江門地區建立起“人才驛站”和“人才服務驛站”，進一步完善了人才服務載體，豐富了人才服務內容；2019年，新會區又持續升級“智慧人才系統”，完善人才服務方式。

### 樣板二 祖宅村：因一間廁所成爲“網紅”

疫情的陰霾逐漸散去，人們的出游熱情日益高漲。今年5月，開平塘口祖宅村旅游廁所獲得了2020年度世界景觀建築獎(WLA)最佳小建築(Built Small組別)，一時名聲大噪，遊客蜂擁而至。

陳強是開平城區人，也是一名抖音主播，在朋友圈看到祖宅村旅游廁所隱藏在開平

碉樓間，專程來這裏拍攝Vlog。“停車都很困難，遊客真的是太多了，但這種場景讓我感到很驕傲，說明開平也有‘網紅’城市的潛質。”陳強感慨道。

強亞村黨支部書記方焯健說，祖宅村旅游廁所是美麗鄉村建設的碩果，這些新建的鄉村地標，不僅讓村容村貌煥然一新，也像

吸鐵石般吸引了越來越多的遊客來這裏旅游，“遊客的脚步慢了，村民的錢袋子也鼓了”。

因環境改善，又靠近世界文化遺產地自力村，祖宅村還吸引了1億元的“如也”民宿度假區項目，未來將規劃建設40餘棟民宿。

### 樣板三 來蘇村：“明星村”助力村民創業致富

和幾年前大不一樣，如今的鶴山共和鎮來蘇村已成爲一個不折不扣的“明星村”。

走進村委會所在的來蘇之家，左面牆上，“全國造林綠化千佳村”“廣東省名村”“廣東省十大宜居村莊”等17塊牌匾占據了大半江山。村容村貌的改善爲來蘇古村的

鄉村旅游發展奠定了基礎。

“發展鄉村旅游需要實現一二三產業協同發展，增加旅游資源的附加值，提供吃住娛游等多種形式的業態。”來蘇村駐村第一書記高智泉說，原來村集體經濟收入一年祇有10多萬元，通過創新發展模式後，村集體經

濟收入翻了一番。

高智泉透露，目前，已簽下6億元的文旅項目，致力於將來蘇村打造成大灣區的“莫幹山”。

### 樣板四 五豐村：將世界風情濃縮在一個村裏

汽車行駛在臺山海晏鎮五豐村的村頭，道路兩旁一幢幢東南亞特色的建築總讓人浮想聯翩，彷彿身臨外域異邦。

實際上，五豐村是一個歸僑村，始建於1963年初。五豐村第一書記陳金燦說，村民原來以種甘蔗爲生，黨的十八大以來，鎮委、鎮政府因村制宜、因勢利導，實施鄉村振興戰略，充分發揮該村獨有的地理優勢和東亞

南風情特色，創建生態宜居鄉村示範村。如今，五豐村已建設歸僑文化博物館、海僑風情園演藝館、多家民宿和東南亞特色餐廳。

搭上鄉村旅游的“快車”，鄉親們也找到了自己的“致富路”。“現在五豐村鄉村旅游勢頭正盛，我自己也在村裏搞起了民宿，現在旅館每天預訂房間至少8—10間，一年下來總收入差不多25萬元。”五豐村村民唐

木實說。

“發展鄉村旅游後，許多在深圳、廣州打工的村民回家就業、創業，直接帶動了村民收入。”陳金燦舉例道，單單東南亞小吃斑瀾條制作就可以提供40—50人的就業崗位，而這種特色小吃一年的銷售額就達300多萬元。(莊英業 易航)



▲位于五豐村的歸僑文化博物館。



▲五豐村民在制作斑瀾條。



▲石板沙風景優美。



▲每逢節假日，位于石板沙的民宿一房難求。

## 江門到2035年力爭建設10個(含)以上省級特色小鎮

近日，江門市結合發展基礎和條件，印發《江門市特色小鎮發展規劃(2020—2035年)》(以下簡稱“《規劃》”)，提出到2035年，計劃計在全市範圍培育建設20個左右特色小鎮，力爭10個(含)以上通過省的

命名驗收，正式成爲省級特色小鎮。

特色小鎮是指聚焦特色產業和新興產業，集聚發展要素，融合產業、文化、旅游、生活和生態等功能，不同于行政建制鎮和產業園區的“非鎮非區”創新創業平臺。

作爲城鎮化的一種新型模式和形態，特色小鎮具有產業“特而強”、功能“聚而合”、形態“精而美”、機制“活而新”、效益“顯而優”等特徵。(陳敏銳)

## 僑胞捐款30萬元支持臺山市歸僑文化博物館建設

近日，祖籍潮汕的僑胞、美國潮商總會主席林輝勇捐款30萬元人民幣，支持臺山市歸僑文化博物館建設。

去年以來，身處臺山海宴華僑農場的印尼歸僑後裔方光明發起籌建臺山市歸僑文化博物館倡議，并在海宴華僑農場建起了簡易的博物館。如今，臺山市歸僑文化博物館館

捨建築面積約800平方米，藏品近600件(套)。

林輝勇表示，期望通過參與到臺山市歸僑文化博物館的建設中，共同攜手向講好海外僑胞和歸僑僑眷促進中外友好交往的故事，講好歸僑僑眷參與祖國建設的故事。

作爲歸僑僑眷、僑二代代表，方光明表

示，建設臺山市歸僑文化博物館，是臺山海僑園區三大核心功能之一，今後將努力打造成爲臺山、江門乃至廣東省僑務工作的品牌和名片，成爲僑鄉新的旅游文化勝地。(皇智堯 餘澤權)

## 東藝宮燈、周家拳、臺山冬蓉、羅氏柑普茶……

## 江門元素閃亮廣東旅博會



▲江門展區的非遺周家拳表演吸引了不少遊客駐足觀看。日前，2020廣東國際旅游產業博覽會(以

下簡稱“廣東旅博會”)在廣州開幕，爲期3天。江門市100餘家企業，近200人參展，共設21個獨立攤位，采用圖片、視頻、直播帶貨等形式展示江門獨特的僑鄉文化。

廣東旅博會首日，江門展區游人如織，許多遊客被東藝宮燈和碉樓造型吸引。周家拳、臺山冬蓉、羅氏柑普茶、鎮濠泥鵝等江門非物質文化遺產紛紛亮相展區，新會古典家具城也帶來了榫卯結構魯班鎖，與遊客展開互動。展區入口的LED屏滾動播放着江門文旅宣傳片，僑鄉文化濃鬱，非遺特色突出。

“這次江門展區，無論規模還是參展企業，都相比往年更加豐富。”江門市文廣旅體局相關負責人接受廣東廣播電視臺經濟科

教頻道現場採訪時表示，廣東旅博會是宣傳江門文旅的重要平臺，未來江門將重點打造華僑華人文化交流合作重要平臺，樹立廣東濱海旅游新標杆，同時針對珠三角核心城市遊客，江門將提供更好的鄉村旅游產品。

據悉，今年江門展區以“中國僑都，詩邑江門”爲主題，以鄉村旅游、文化旅游爲元素，展覽與路演相結合，設有特產手信展示區、非遺文化展示區、旅游產品展銷區以及舞臺表演互動區、留影區，全方位展示江門全域旅游和粵港澳大灣區國際特色旅游目的地形象，向旅游業界和國內外觀衆推介“碉樓、海島、溫泉、生態、美食”等特色旅游產品。(易航)

近日，隨着中鐵十六局集團有限公司江門人才島項目部(以下簡稱“中鐵十六局”)進場施工，江門外國語實驗學校(暫定名，下同)正式開工建設。

江門外國語實驗學校位于江門人才島A片區，西臨德馨街，南側爲啓賢路，北側緊鄰水系綠帶。根據全島規劃，該校東側還將建設高層住宅，并結合潮頭中央公園的建成，將A片區打造成具有自然生態、城市活力的宜居之地。

據了解，江門外國語實驗學校建設項目占地面積63畝，總建築面積5.7萬多平方米，設置教學樓、藝術樓、科技樓、劇場、體育館、生活樓等6棟主要建築，并設置地下停車位約150個。建成後，該校規模爲48個班，可提供2000多個學位，爲江門人才島乃至蓬江區提供優質的教育資源及學位。

“按照‘高端、優質、特色’的現代化一流學校定位，該校參照北京、深圳等國內一線城市的辦學標準，從傳統中國文化出發，采用禮儀格局、大功能群落、共享空間等設計理念，以軸綫爲骨架，以院落爲載體，打造成既符合僑鄉文化背景，又體現未來校園發展方向的學校。”據中鐵建科江門人才島投資有限公司負責人介紹，該校將按照“多元發展、德藝雙馨”的辦學理念，把弘揚中華民族優秀傳統文化作爲己任，傳承鄉土文化，立德樹人，打造“龍獅薈萃”爲特色的校園文化。

中鐵十六局相關負責人表示，工程預計于2021年9月前竣工。(羅霽 曹兆艷)

江門外國語實驗學校開工建設預計明年9月前竣工