



莆田鄉情

國際日報 合編 興安會館



福建省領導調研莆田港資僑資企業

9月3日至4日，福建省人大常委會副主任梁建勇帶隊莆田，對港資僑資企業進行專題調研。莆田市人大常委會主任阮軍、副主任宋建新分別陪同調研。

梁建勇先後前往涵江區、城廂區、荔城區等地，走訪調研榮龍精密機械有限公司、歐雅藝術制品有限公司、福建東瑞制藥有限公司等港資僑資企業，察看企業生產車間、辦公場所等生產經營區域，詳細了解企業常

態化疫情防控舉措，詢問企業生產經營、產品銷售、安全生產、員工生活、項目建設等情況以及企業恢復性增長中存在的困難和問題，並實地了解基層學習宣傳貫徹《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》情況。

梁建勇充分肯定莆田市港資僑資企業在統籌疫情防控和發展運營等工作中取得的成效。他指出，當前疫情防控持續好轉，在落

實常態化疫情防控措施的同時，要深入實施創新驅動發展戰略，精準對接經濟內循環，主動融入國內市場，更加注重培育發展新經濟、新業態、新模式，提升科技力量，增強內生動力，拓展發展空間，促進福建省全方位高質量發展超越。

梁建勇強調，今年受疫情影響，企業生產經營困難多，各級相關部門要切實貫徹實施相關法律法規和一系列惠企政策，深入了

解、着力協調企業在用工需求、生產原料、市場營銷、資金保障等方面的困難和問題，及時跟進服務，為港資僑資企業在莆發展提供全方位的保障和服務。

梁建勇指出，各職能部門要積極宣傳貫徹“一國兩制”方針政策和香港國安法，不斷加強閩港交流合作，為維護國家安全、服務經濟社會發展作出積極貢獻。(陳沛達)

『2020厦洽會莆田25個項目集中簽約』



9月7日下午，2020廈門國際投資貿易洽談會暨絲路投資大會莆田市分團項目簽約儀式舉行。莆田市委常委、常務副市長傅冬陽，副市長胡國防，境內外客商代表等出席。

今年以來，莆田積極克服新冠肺炎疫情影響，聚焦產業對接，優化招商服務，加強項目策劃、政策宣傳推介，將網上招商對接與“請進來”“走出去”相

結合，精心組織線上線下對接活動，外資招商工作取得了新突破、新成效。本屆厦洽會，莆田共對接外商投資項目57個，總投資51.74億美元，擬利用外資21.34億美元。參加集中簽約的項目共有25個，涵蓋電子信息、醫療健康、現代服務業、現代農業等多個領域，總投資36.5億美元，比增8.9%。(黃國清)

莆鞋企業家品牌創建“特訓·贏”活動舉行

9月4日，莆田市舉行莆鞋企業家品牌創建“特訓·贏”活動，28名企業家代表參加。

活動旨在進一步推動莆田鞋企創品牌、轉內銷，邀請莆田市鞋業自主品牌、擬創品牌企業主要負責人參加。培訓聚焦“品牌快創”“眾創聯銷”兩大主題，並

從中逐一細分成10個部分，向與會人員介紹打造莆鞋100個品牌的重要性，幫助企業家學懂悟透創牌決策思路。同時，邀請企業家代表交流經驗、暢談感受。

莆田市鞋業協會會長、雙馳實業股份有限公司董事長陳文彪說，此次活動對莆田鞋業傳統代工製造模式轉向創立自主品

牌的新型零售模式提出很好的建議，促進鞋業行業企業轉變思維模式和心智模型，共同探索未來產業發展路徑。下一步，相關部門將根據每家鞋企的不同特點，提出各自發展建議，並舉辦系列活動，助力莆鞋品牌走得更快、打得更響、傳得更廣。(蔡蕊)

漁船返港魚滿倉

近日，一早，文甲碼頭漁港一派繁忙景象。漁民們滿載而歸，天未亮就在漁港內忙着卸貨、裝貨，豐富的海產品，親民的價格吸引不少市民與魚販紛紛選購(如圖)。

莆田市進入捕撈活躍期，連日來，在文甲碼頭，不少漁船捕魚歸來，帶回滿滿收穫。開漁一個多月來，8月捕撈返港的海鮮品種以馬鮫魚、帶魚、白鯧、烏鯧、魷魚、章魚等為主，9月份捕撈海產品大幅增加，如皮皮蝦、梭子蟹、龍頭魚、黃翅等，市民選購海產品的種類更豐富。新鮮海魚依據品種價格不等，零售海產品的價格有所下調。(王雪玉)



2020年荔城區農民畫免費培訓班開班

近日，2020年荔城區農民畫免費培訓班開班，為期20天。

培訓現場，農民畫專業輔導老師介紹了本土農民畫基本情況，帶領學員們了解農民畫的構圖、造型、色彩等，並對學員們的繪畫進行指導。經過一段時間的自主創作、現場交流、後期修改後，一幅幅主題鮮明、色彩明快的農民畫作品得以呈現。

據介紹，農民畫主要以身邊人和身邊事作為創作題材，具有很強的時代特徵和濃鬱的生活氣息。荔城區文化館館長黃金梅介紹，通過舉辦農民畫免費培訓班，為農民畫發展注入新鮮血液，讓民間藝術更加多彩。(朱崇飛 張洛嵐)

學習媽祖文化



自湄洲媽祖廟媽祖書屋對外開放以來，孩子們利用課餘時間前來媽祖書屋閱讀，了解媽祖文化，學習媽祖文化知識。高亞成攝

綠色出行 低碳生活



連日來，莆田市公交集團有限公司組織開展2020年綠色出行宣傳月和公交出行宣傳周活動，持續提升公眾綠色出行、低碳生活理念，緩解莆田市交通出行壓力，助力莆田創建全國文明城市。

莆田市公交集團多措並舉，制定詳細方案。自9月5日起，增加城區1路、5路、7路、8路、21路等9條公交線路出行高峰時段班次，日均增加約112個車程，服務學生上課、工作人員上班；安排上百名志願者在市公交東站、莆田火車站、汽車站等重要首末站，引導乘客有序乘車；加大對乘客文明引導，做到“烟頭不落地”“不隨地吐痰”等，提升候車環境；每天抽調後勤部門管理人員至少分3組上路，在一線稽查整治，發現問題進行通報整改，提升服務質量。

據了解，今年以來，該公司已更換公交停靠站耐力板524塊，更新停靠站公益廣告735幅，共投入資金130多萬元。綠色出行宣傳月活動期間，還將加密停靠站保潔，每2天對中心城區396座停靠站進行一次全覆蓋保潔。同時，利用公交通動性優勢，在全市1300多輛公交通車上不間斷播放“文明健康有你有我”“垃圾分類是新時尚”“關愛未成年人”“弘揚志願精神”等公益廣告，讓文明意識深入人心。(吳偉鋒)

莆田16個鎮85個村上榜

《2020年全國淘寶鎮、淘寶村》

記者日前獲悉，阿裏研究院公布了2020年淘寶鎮、淘寶村名單。截至6月底，阿裏研究院在全國發現5425個淘寶村、1756個淘寶鎮。其中，福建省有441個淘寶村、153個淘寶鎮，莆田有85個淘寶村、16個淘寶鎮。

莆田市此次上榜的淘寶鎮有仙游縣縣亭鎮、榜頭鎮、郊尾鎮、度尾鎮、鯉南鎮、蓋

尾鎮、大濟鎮、龍華鎮，荔城區黃石鎮、北高鎮，城廂區華亭鎮、靈川鎮，秀嶼區笏石鎮、東嶼鎮、埭頭鎮、平海鎮。2019年莆田市有淘寶鎮9個、淘寶村25個村，今年的數量較往年有大幅增加，展現了莆田農村地區電商快速發展、助力強產業。(朱金山)

莆田成立首支消費維權志願者隊伍

記者日前從莆田市消委會獲悉，在全市上下全力衝刺蟬聯全國文明城市之際，莆田市成立首支消費維權志願者隊伍，30名消費維權志願者已受聘上崗，聘期3年。

莆田市圍繞消費維權年主題“凝聚你我力量”，成立消費維權志願者隊伍，旨在推動消費維權事業發展，加強對商品和服務的

社會監督，調動社會各界參與消費維權工作的積極性，壯大消費維權公益力量，形成消費維權社會共治合力，切實保護好廣大消費者合法權益，為消費者創造更好的消費環境，以實際行動為莆田市創建全國文明城市增光添彩。(劉永玉 謝鑫)

愛國主義教育基地成網紅打卡地



連日來，秀嶼區愛國主義教育基地迎來一批又一批團組前來參觀學習的訪客，場面

火爆，儼然成爲城區網紅打卡地(如圖)。

該基地兼職管理員、義務講解員，秀嶼區委宣傳部宣傳股負責人鄭汗爾介紹，爲傳承和弘揚愛國主義精神，進一步深化社會主義核心價值觀宣傳教育，2018年區委宣傳部全力推動該基地建設，并于當年11月建成投用，免費向機關企事業單位、中小學校開放，周末、節假日不休。基地投用以來，深受社會各界歡迎和好評，成爲新時代開展愛國主義教育的重要平臺。秀嶼區委宣傳部青年幹部身體力行踐行志願服務精神，工作之餘輪流擔任義務講解員。

據悉，該基地占地約300平方米，分爲黨史篇、發展篇、文化篇、鄉鎮篇、榮譽篇五個版塊，圖文并茂，史料翔實，展品豐富，既有秀嶼區域發展總體規劃鳥瞰，經濟社會發展圖片展示，歷史、民俗類老物件展覽，也有現當代本土書畫名家文藝作品欣賞等，從不同角度、不同層面再現秀嶼人櫛風沐雨振興家園的艱辛歷史徵程，抒發新時代秀嶼人衆志成城、再創輝煌的堅定決心。(吳志軍)

“漢服熱”升溫



日前，莆田市舉辦的一場漢服超模大賽吸引了不少年輕人參加，並在社交平臺上廣爲傳播。“漢服熱”愈發升溫，吸引越來越多人加入其中。

活動現場，模特們身着漢服，將漢服之美展示在觀衆眼前，通過傳統服飾展示與行為禮儀示範，弘揚中華傳統文化。常年從事漢服文化傳播的汪曉敏告訴記者，莆田市現在有不少漢服愛好者，大多是年輕人，有參加工作的，也有在校大學生。

漢服不僅是衣服，而且是一種文化符號，更是民族文化的一部分。汪曉敏說，漢服從剪裁規制、衣領袖口到顏色搭配，不同場合的穿著，都蘊含着傳統的文化底蘊與歷史傳承，在她眼裏，漢服的演變是中國民族文化發展的一個縮影。希望有更多的人加入，了解漢服，了解傳統禮儀文化。(陳沛達)