

# 2020 东亚海洋合作平台青岛论坛举行

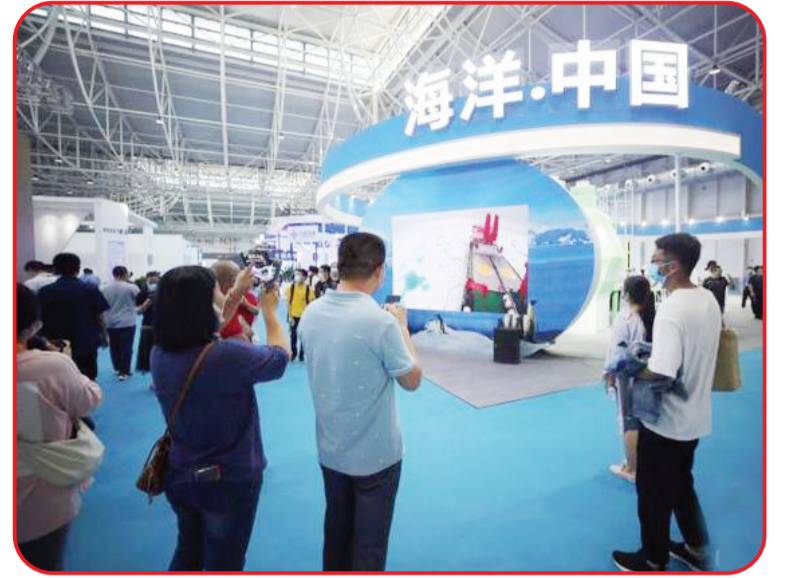
## 卢胡特:加强战略协作则显得尤为重要



卢胡特资料图片



来自全球多个国家和地区以及国际组织的专家学者、业界精英以“线上+线下”的形式汇聚一堂。胡耀杰 摄



作为重要板块,2020 东亚海洋博览会同期举行。胡耀杰 摄

新华社青岛9月22日电(记者张旭东)中国、印度尼西亚、柬埔寨、泰国等东亚国家政府代表在22日举行的2020东亚海洋合作平台青岛论坛上表示,希望东亚国家能在海洋领域开展更为广泛的合作。

中国自然资源部副部长、国家海洋局局长王宏说,东亚各国陆海相连、休戚与共,在探索和认知海洋、保护和利用海洋方面拥有广泛共识,都是世界海洋可持续发展的推动者、践行者和受益者。中国愿同大家一起,将经过疫情考验的

合作精神弘扬起来,在推动构建海洋命运共同体的实践中继续下去。

王宏表示,疫情让大家更加重视合作,希望东亚各国彼此之间建立和发展开放包容、具体务实、互利共赢的蓝色伙伴关系,围绕应对气候变化、保护海洋生态环境、合理利用海洋资源、发展蓝色经济,不断深化相互之间海洋政策对接,不断加强在地区海洋事务中的相互理解和协调配合,不断推进海洋产业发展、海洋科技创新、海洋防灾减灾、海洋科学

调查等方面的常态化合作,不断夯实东亚海洋合作平台,携手共创东亚海洋合作新未来。

印度尼西亚海洋事务统筹部部长卢胡特·潘查伊坦在视频致辞中说,在海洋可持续发展的背景下,全面应对气候变化正成为全球越来越关注的问题,加强战略协作则显得尤为重要。东亚各国应携起手来,共同保护、管理、合理利用海洋资源,在确保子孙后代福祉的前提下谋求现在这一代人的繁荣发展。

泰国前副总理、泰中文化促进委员会主席披尼·扎禄颂巴在视频致辞中表示,此次2020东亚海洋合作平台青岛论坛的举办,对东亚海洋区域内的国家和民众有着深远意义。此次论坛上,各国将广泛交换关于东亚海洋区域战略合作的意见和政策等,这将有利于东亚海洋区域内各国间互惠互利、资源共享,共同建立地区和平友谊,实现共同繁荣发展。

柬埔寨环境部副部长英·索帕莱说,在当前错综复杂的形势下,柬方愿同

中方、东盟及其他国家一道,共同把握新发展机遇,应对挑战,共建创新、开放、互通、包容型世界经济。“我们必须坚定支持多边主义,维护开放的世界经济和贸易体系,加深经济一体化,不断加快互联互通,我们希望今后能进一步加强东亚海洋合作,促进共同繁荣。”

东亚海洋合作平台是中国“一带一路”建设规划优先推进项目,主要任务是在海洋经济、海洋科技、海洋环保与防灾减灾、海洋人才与文化等四大领

域,推动东盟与中日韩(10+3)开展多层次务实合作。东亚海洋合作平台以山东省青岛市为核心,在青岛西海岸新区设立平台总部。

2020 东亚海洋合作平台青岛论坛由中国自然资源部和山东省人民政府主办,包括主论坛、国际健康海洋高端论坛、东亚海洋文化和旅游发展论坛、东亚港口联盟大会、国际海藻与健康产业论坛、全球海洋人才创新创业大赛总决赛和东亚海洋博览会共七板块。

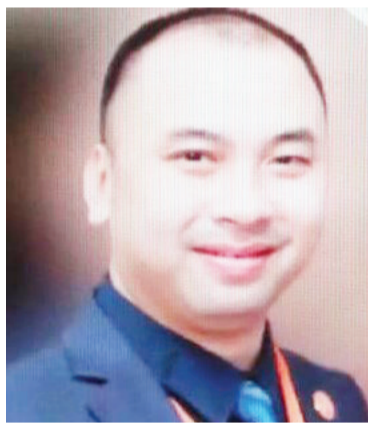
# 印尼 Trisakti 旅游高等学院与瑞士、中国高校 共同举办2020年国际人才节比赛



Dr. Bimo Prakoso



Fetty Asmanianti



Dr. Pan Junyang



Prof. Gavin Caldwell



参与决赛者在



参与决赛者在

【本报讯】2020年9月21日,Trisakti 旅游高等学院(STP)、瑞士国际管理学院(IMI)(International Management Institute)和中国桂林旅游大学合作举办了“2020年国际人才节比赛”,比赛方式以上线视频进行。

比赛时间从星期一(21/9)至星期三(23/9),共有246人参加。他们来自印尼的42所中学和46所大学,包括:雅加达、万丹、西爪哇、中爪哇、东爪哇、巴厘岛、楠榜、萌古鲁、占碑和北苏门答腊。

此外,有来自6所外国高等学府的参与者。中国的参与者来自5个城市,分别是桂林、广州、无锡、

扬州和南昌。同时,泰国参与者来自春武里(Chonburi)府。

对于高中组的参与者,比赛分为三大类,分别是录像、海报和Tik Tok比赛。同时,大专组包括录像、海报和作文比赛。

Trisakti 旅游高等学院

院长菲迪(Fetty Asmanianti)说,这次比赛的主题是“印尼旅游业的创造力和创新”,我们很高兴收到如此多的精彩创意产品和视频、散文和海报方面的伟大杰作。评审团必须努力选择每个类别的提名,因为要在优秀参与者中选择

最佳候选人并不容易。

菲迪还补充说,在这场比赛中,即在新冠 Covid-19 疫情大流行的情况下,参与者也证明了,这并不妨碍他们的生产力和创造力。

对于参与者,Fetty 还建议胜利不是一切,但试

图尽力赢得胜利才是最重要的。

这次,他还感谢为使本次比赛取得圆满成功而努力的筹委们。

比赛筹组会负责人阿奇(Agie Pradhipta)说,2020年国际人才节比赛是一项活动,旨在新冠 Covid-19

疫情大流行下,提高千禧一代青年人的创造力和创新能力。

他说,因此,我们希望这些构想能够探索印尼朝着新常态下发展的工业构想。

Trisakti 基金会主席毕摩少将(Bimo Prakoso Mayjen TNI)、中国桂林旅游大学(GTU)执行院长 Pan Junyang 博士和 IMI 瑞士运营总监 Gavin Caldwell 教授也都发表讲话。

在开幕礼之后,比赛开始,决赛入围者在评审团面前,各显才华。比赛持续到星期二(22/9)结束,并在(23/9)宣布获奖者。

Sukris/HK



评委们



参与比赛者的材料

# 旅游与创意经济部/局开设免费数字营销培训班 协助手工艺品企业面对新冠疫情



M.Neil(左起)、Rochma Astuti、Annisa Hendrato 在发布会上

【本报讯】9月19日新闻发布会上公布了旅游与创意经济部/局与创意经济局,为创意经营者提供直接来自专家那里探索数字营销的机会,自2020年9月28日至10月2日止。目前,正在进行的培训专门针对手工艺品行业的企业主,多达100名手工艺品经营者,将接受有关数字营销的全面培训。

旅游和创意经济部/局数字经济和创意产品副总裁穆·尼尔(Muhammad Neil El Himam)说,转换为数字

是最有效的解决方案。如果企业业主在通过数字世界营销产品方面更具创造力,那么一些销售问题将得到解决。

同时,旅游和创意经济部创意经济营销总监 Yuana Rochma Astuti 表示,她将继续支持中小微型企业(UMKM)参与者,尤其是手工艺品行业,以立即实现数字化。这是我们为手工业者提供支持,以扩大市场范围的一种形式。接下来,我们也正在考虑为其他创意产业参与

者的课程。

该计划将从2020年9月28日至10月2日连续进行5天,内容包括:a)了解大流行期间消费者行为的12种变化,b)如何在数字世界中建立品牌,在疫情大流行时代生存下来,c)发展数字营销的步骤,d)制定数字商业计划以吸引投资者,e)使用 Instagram 上的广告获得销售。

有兴趣潜在参与者可以在线注册: <http://bit.ly/daftarseriwebinarKemenparekraf>

此连续培训旨在使业务参与者,尤其是手工艺行业,接受有关数字营销的全面培训。除主要资源人员提供的材料外,培训课程还将向手工艺子行业的业务参与者,介绍他们将分享其数字营销经验。

来自本地产品的手工艺品商业活动家将与安妮莎(Annisa Hendrato)合作成为创意和 Digital Marketing Noesa。她说,“数字营销是疫情大流行中的救星。”

(Bam/hk)