

Lt:ldr



Chinese News

潮汕鄉情



特區40周年——潮創故事·海南

攜“佳寧娜”領跑“舌尖上的海南”

李楚炯無論經營酒樓還是轉戰月餅市場始終是一個標杆

海口市東南30公里，國家級高新區海南雲龍產業園區。占地50畝，建築面積七萬平方米、相當於十個足球場大小的佳寧娜食品生產基地，這裏道路筆直，樓房簇新，草木盛放，鳥語花香，儼然一個優雅花園式小區。主人李楚炯笑臉盈盈，熱情誠摯，滿面春風，講起家鄉潮汕，頓生溫馨，一往情深。

無憂少年 養就勤敏仁愛秉性

李楚炯的爺爺奶奶是泰國華僑，1932年生下李楚炯的父親，為了讓兒子能夠接受家鄉的教育，6歲時將其帶回普寧老家，交給李楚炯的曾祖母撫養。幾年後曾祖母去世，當時正值日本侵略戰爭時期，聯系中斷，李楚炯的父親一時成爲孤兒。新中國成立後，李楚炯的爺爺托人回家找到失散多年的兒子，李楚炯的父親一下子成爲人人羨慕的華僑家屬。

李楚炯出生于1962年。李楚炯說，早在1951年他的爺爺就回來蓋了一座房子，新房子住沒多久，由於村裏糧食沒處存放，因此被借去當倉庫，他們又搬回老房子，所以村裏對他們一家一直心存感激。

在那個物質貧乏的年代，李楚炯家却因爲有源源不斷的僑批收入，衣食無憂。盡管家境優渥，李楚炯說他天性勤敏，還是很小的時候就學會掃地、洗衣、做飯、喂豬，時常還會偷偷拿出家裏的食物接濟挨餓受餓的玩伴。他說，潮汕人崇源尚本，孝親愛友的良好家風，中華傳統道德仁者愛人、奉獻社會的觀念在他身上十分鮮明。現在李楚炯的辦公室，擺放的是精良的紅木家具、精美的書畫、精致的玉雕、瓷器，典型的文人風格。李楚炯說，牆上那幅“謙信勤敏”是他的座右銘，他相信天道酬勤，商道酬信。而更爲特別的是，在他的產業園基地和酒樓大堂，都擺放着關公手執青龍偃月刀的立體金屬雕像，并配以銅刻對聯：精忠昭日月，義勇鎮山河。橫批：忠義千秋。由此可見傳統文化在他心目中的厚重份量。

羽翼漸豐 揮師出征登陸海南

1978年，李楚炯隨家人移居香港。繼續一段時間的學業後經鄉親介紹入職佳寧娜。香港佳寧娜集團創始人馬介璋，早年靠經營達成制衣廠有限公司發迹起家，1983年開始進軍餐飲業，投下巨資在香港創辦了第一家佳寧娜大酒樓。據說佳寧娜的諧音是“家己人”。

1988年，海南建省設立經濟特區，海口由一座邊陲小城一躍成爲中國改革開放前沿。當年，號稱百萬大軍過海峽，中國的人才、資金、機遇迅速匯集海南。很快，隨着房地產業的迅猛發展，海南進入消費的鼎盛時期。瞄準海南餐飲業潛在的巨大市場，1993年，香港佳寧娜餐飲集團投資六千萬港元，揮師海南，在海口成立海南佳寧娜食品有限公司，開設分店，李楚炯被委任爲副總經理，全權負責海南公司的各項工作。李楚炯記得出發前，集團主席馬介璋語重心長對他說，“我對海南特區有信心，對你有信心，拿出成績來！”

李楚炯說，當時的香港流行着潮菜、粵菜、京菜、淮揚菜四大菜系，潮菜通過吸收融化東南亞美食元素，以其食材高端、口味清鮮在香港首屈一指。佳寧娜主打的正是高級潮州菜路綫。登陸海南的佳寧娜是當時海口投資額最高、規模最大、檔次最高、設施最全的港資餐飲企業，推行的同樣是香港的成功模式。李楚炯帶上夫人還有28名廚師，滿懷激情、躊躇滿志踏上海南。

他喜愛美食，樂交朋友。懂懂孩提，從家裏取來食物與玩伴分享，方剛歲月，經營酒樓爲大眾奉獻美食。他的海南佳寧娜曾經風光無限、引爆潮流，成爲餐飲龍頭業界傳奇。商海沉浮，曾經日進鬥金，一時無二，也曾經千金散盡，舉步維艱。如今他的佳寧娜依然星光熠熠，公司的月餅更是獨占鰲頭，成爲地方閃亮名片，人們温情印記。企業也正迎來大步跨越的黃金時期。



生產車間

大展宏圖 日進鬥金一鳴驚人

當時的海口上檔次的酒樓極少，多數爲大排檔式，而佳寧娜精美的就餐環境、精湛的烹飪技藝、貼心的服務、集養顏與美味于一爐的高檔菜品，顛覆了人們對美食的認識，令人耳目一新。大批顧客蜂擁而至，可以容納一千人就餐的佳寧娜酒樓日日飽滿，客人往往要排着長隊等候就餐。佳寧娜主理的四大名菜鮑翅、官燕、鮑魚、响螺盞，仿彿成爲人間至味，備受嘉賓、美食行家青睞，品賞佳寧娜成爲美術界一時之風。當時的佳寧娜酒樓員工一下子猛增到四百多人，香港來的主力廚師月薪甚至可以達到幾萬元，這樣的待遇在那時絕對是天文數字。

當時流傳着一句順口溜“住在寰島，玩在中國城，吃在佳寧娜”，讓我們可以想象佳寧娜的江湖地位。李楚炯伉儷爲海南餐飲業帶來了全新的經營模式和先進的管理辦法，他們培訓了一大批管理、服務人才，現在海口大多數酒樓老總以及中層管理人員都曾經在他們公司工作過。

那是一段狂熱、夢幻的歲月，沒日沒夜的忙碌帶給李楚炯實實在在的回報，日進鬥金，財源滾滾，投入的幾千萬元一年回本。星星之火，可以燎原，李楚炯一鳴驚人的成功模式讓香港總部深受鼓舞，公司快速反應，馬上集結資源，向內地的昆明、成都、上海、武漢、北京擴張餐飲版圖，全面推廣海南模式。

遭遇寒流 堅定信念榮辱與共

然而，一夜暴富的神話總是不能持久，1997年海南開始宏觀調控，李楚炯說：“一下子經濟停頓，發展停頓，各行各業都非常冷清。”至2000年，很多外資企業、包括李楚炯的不少朋友相繼離開海南，最後連佳寧娜公司自己的大部分股東也撤資退股，李楚炯陷入了前所未有的艱難時期。他說，當年一次《海南日報》舉行座談會，希望邀請四位港澳人士參加，但最後才去了兩位，就是他和他的夫人，其他人都跑光了。

是走是留成爲橫躺在李楚炯面前的一道難題。走前功盡棄，留困難重重。當時的李楚炯認爲，“中國的改革開放不會停，中國的發展不會停，歷史的車輪不會停，海南寶島，得天獨厚，前景必然光明。”

行到水窮處，坐看雲起時。李楚炯決定留下來，與海南共進退。他拿出全部的積蓄，

包括變賣夫人的首飾，籌得三百萬元投入酒樓，開始新一輪的創業。他們適時調整經營策略，設計出適合當時消費市場的潮粵式早茶、自助晚餐等飲食項目，及時降低消費標準。李楚炯笑着說，“爲了給顧客新意和驚喜，那幾年，我聖誕節扮聖誕老人、春節扮財神給客人送禮物。”經過調整，不僅老顧客留住了，新客源也被吸引過來，慢慢地又穩住了腳根。一直到2007年，海南的經濟又開始復蘇，李楚炯終於熬過了那個漫長的寒冬，迎來明媚的春天。

20多年來佳寧娜酒樓一直領跑海南餐飲業，品牌形象深入大眾民心，成爲海南飲食界長盛不衰的一個標杆！而隨着海南各路菜系崛起，佳寧娜也漸漸把主業轉向了月餅生產。

小小月餅 匠心獨運成就大牌

早在1994年，海南佳寧娜就開始小批量試水月餅，當時主要還是用于贈送顧客品嘗。然而，一經推出便受到人們一致推崇。

海南佳寧娜秉承集團公司選料上乘、制作嚴謹、不斷創新的經營理念，主打廣式月餅、潮式月餅。既堅守傳統工藝，又大膽引進現代化生產手段，使產品始終在市場上獨占鰲頭。“優質的東北赤豆、頂級的湖南湘蓮、精選咸蛋黃、純正花生油，”李楚炯說每種選料都是一絲不苟。細膩順滑的口感、清香沁人的風味，一口入心，一口傳意，產品一直供不應求。

2006年，建築面積達16000多平方米的佳寧娜大型現代化食品加工基地建成投產，每天月餅產量一下子提升到2萬盒。儘管產量不斷提高，但距離市場的期許還大有距離。據說，在海南，佳寧娜月餅已成爲人們中秋佳節寄托情思的一種記憶、一個符號，親朋好友品茗賞月，閑談敘舊，互道祝福離不開佳寧娜月餅，游子遠行，望月思親，最心心念念的也是佳寧娜月餅。佳寧娜月餅占據海南月餅總銷量達到70%以上。

佳寧娜月餅先後榮獲“海南省著名商標”“海南月餅第一品牌”“中國十大名優月餅”“中國質量放心用戶滿意月餅”“國餅十佳”等數十個榮譽，李楚炯本人也獲得“優秀民營企業家”“海南守誠信、創品牌優秀企業家”“海南省十大傑出質量人”“跨越輝煌60周年——推動海南品牌建設



李楚炯

60位助勤人物”等殊榮。“專業鑄就品牌、誠信贏得市場”，伴隨着佳寧娜事業的不斷發展，社會對企業的要求和期望更爲迫切。2017年，當地政府在國家級高新區雲龍產業園，劃出50畝地給佳寧娜，希望公司能夠建設一個正規月餅生產基地，作爲龍頭展示海南月餅生產企業的形象，將其打造成爲海南省旅游產品企業名片。

雲龍佳寧娜大型食品生產基地已于去年建成投產，漫步在這個規模宏大、壯觀氣派的自動化、現代化生產車間，李楚炯掩飾不住心中的驕傲和喜悅。李楚炯說，這個基地集倉儲、原材料加工、糕點生產、成品包裝于一體，安裝一條面皮生產綫，一條月餅生產綫。僅月餅生產綫，投資就高達3000多萬元。一個月餅從面皮分切、餡料注入、壓制成型、擺盤備烤、進爐烘烤、成品包裝，環環相扣，井然有序，快者20分鐘就可以新鮮出爐。而潮式月餅却堅持傳統手工做法，精雕細刻，保持本色獨特口味。

李楚炯說，過去老廠區一天生產月餅2萬盒，新基地現在一天可以出產10萬盒。生產綫還配備有缺料檢測機、異物檢測機、包裝漏氣檢測等，一小塊雞蛋殼也可以被檢出，確保產品更加安全。伴隨着新生產基地的建成投產，伴隨着月餅產能的不斷壯大，海南佳寧娜如虎添翼，各種商機接踵而至，紛至沓來，很多業務開始洽談并取得實質性進展。新建成的面皮生產綫未來將面向中小學生配餐以及航空食物拓展市場，目前不少意向已基本達成。未來，將依托海島的地理、物產優勢，將佳寧娜公司打造成具有海南特色的優質旅游食品品牌商，走出海南、走向中國、向世界展示海南自貿港的獨特魅力。可以預見，海南佳寧娜的大發展、大提速、大跨越指日可待，就在眼前！

奉獻愛心 扶貧濟困全力傾注

在過去的26年裏，李楚炯一直熱心從事扶貧、助殘等愛心公益活動。海南省樂東縣塔豐村助農、五指山市送溫暖、每年的資助大學生、今年的新冠疫情等等，他都是帶頭慷慨解囊。他還身兼海南省慈善總會副會長、海南省潮商經濟促進會執行會長、海南省潮汕商會名譽會長等職務。而對於家鄉，李楚炯更是全心傾注，始終如一。早在上世紀80年代，李楚炯家就開始捐款捐物助力家鄉原鄉原鎮廈地塗田村的公益事業，李楚炯說他們一家基本包辦了村裏修路、架設路燈、建設學校、維修寺廟的任務。路燈修好後，村裏感覺電費開支存在壓力，李楚炯馬上答應由自己承擔，村裏問，能負責多久，李楚炯說，負責一輩子！而且每天都要亮燈到晚上12點。李楚炯說，他的目標是一定要把家鄉打造成爲風景優美、宜居宜住的現代化新農村。

花開四海，根在潮汕，一諾千金，百年不變。潮人情重桑梓的獨特品質總是令人感動。海南佳寧娜經過27年的匠心鏤刻，潛心淬礪，全心耕耘，如今正匯聚着厚重的底蘊、無窮的活力，必將迎來全新的蛻變、騰飛的良機，期待佳寧娜再次躍起，越飛越高！

責任編輯 蔡燕芳

(撰稿 黃漢東)



公司外觀



“佳寧娜”月餅