

Lt:Win

通过“外南梦反弹”活动支持外南梦旅游复苏



雅加达, 8月16日, 旅游与创意经济部/旅游与创意经济局, 通过“Banyuwangi Rebound” (Banyuwangi反弹) 活动表示支持东爪哇省外南梦(Banyuwangi)县恢复旅游业和创意经济复苏的努力, 以期在2020年9月份达到开放所有旅游景点的目标。

外南梦县旅游局办公室负责人M. Yanuar Bramuda在不久前在旅游与创意经济部/旅游与创意经济局举办的“外南梦反

弹”活动中普及化CHSE (清洁、健康、安全和环境可持续性) 纲领过程中, 说, 新冠(COVID-19)疫情大流行改变了外南梦县旅游业发展策略。当前, 地方政府严格执行基于CHSE纲领的健康卫生规则, 为旅游者和创意经济企业家在适应新常态中关注保持距离、限制访客和获得规则认证。Bramuda称, 以时间表、新常态旅游、2020年的外南梦为准则, 从2020年5月至7月份的三个月, 旅游局着重于复苏旅游, 9月份的目标是



开放所有旅游景点, 并以72个座位的Citilink ATR飞机开通巴厘-外南梦航线, 此举可望占据所有飞行航班的50%。新冠(COVID-19)疫情大流行对外南梦的旅游与创意经济部门产生了重大影响, 消费者减少了约73.8%, 营业额减少了74.1%, 导致企业倒闭达17.3%。因此, 外南梦县政府与卫生管理部门目前也正着重于在适应新常态时期中作准备。他说, 将来旅游业不仅呈现“休闲”, 而且还将遵循旅游和创意经济部基于

CHSE的健康协议, 呈现安全、健康、清洁的旅游概念。

Bramuda称, 根据调查结果, 外南梦是新冠病毒疫情大流行之后与龙目(Lombok)和Labuan Bajo成为游客最向往的旅游目的地之一。2020年7月份的一周之内前往外南梦的游客人数就已达到8,000名。对于旅游业经理人所销售的不仅仅是推销价格便宜和良好的旅游配套, 同时也必须遵守健康和卫生和安全规则。



目的地和基础设施发展部副部长哈里·圣淘沙说, 在适应期间调整旅游活动需要纪律和果断性。政府目前将重点放在国内游客领域, 直到今年年底新冠(COVID-19)疫情大流行之后再为外国游客开放。哈里继续称, 新冠病毒(COVID-19)疫苗很快就

要问世, 希望旅游部将成为旅游景点适应新常态开放作出贡献。

旅游与创意经济部第一区域目的地开发主任Oni Yulfian表示, 外南梦旅游目的地的反弹活动是旅游与创意经济部为振兴外南梦的旅游潜力所做的努力之一。该活动的范围包括加强SaptaPesona计划, 通过采用CHSE辅助产品和支持安全设备来辅佐便利设施, 包括外南梦每个旅游目的地地的3A (景点、便利设施和可达性) 旅游技术指南。

除作宣传外, 在2020年8月12日至13日举行的活动中, 在大瓦都多多旅游景点还举行了BISA (清洁、美丽、健康、安全) 活动, 共有50多名受过严格训练执行卫生规程的工人参与。H译阿古斯蒂妮·拉哈尤稿



人民网南宁9月4日电 (记者庞革平) 在日前举行的第19次中国-东盟(10+1)经贸部长会议上, 中国东盟经贸部长达成共识, 表示将继续深化中国-东盟自贸

区建设, 共同办好第17届中国-东盟博览会。2020年是中國-东盟自贸区建成10周年, 将于今年11月份在南宁举办的第17届东博会肩负深化中国-东盟

第十七届中国-东盟博览会继续设立服务贸易专题

自贸区建设、重振区域经济的重任。

据介绍, 第17届东博会继续设置服务贸易专题, 内容涵盖金融服务、旅游形象及人才服务。金融服务包括人民币结算、信用保险、信用贷款等企业金融、科技金融、互联网金融、绿色金融、跨境金融区块链服务等创新金融, 进一步促进中国-东盟区域金融业发展、国际交流合作及金融行业创新, 助力广西构建面向东盟的金融开放门户; 旅游服务包括城市形象展示、旅游项目合作、旅游咨询服务, 推动中国-东

盟旅游合作向深度、广度发展; 人才服务包括海内外人才创新创业成果展示, 成为引进、集聚高层次人才的重要载体。

随着中国-东盟自贸区建设的深入推进, 服务贸易日益成为中国与东盟国家经贸合作的重要领域, 为区域经济增长注入了新动能。作为区域内唯一以中国-东盟自贸区为主题的展会, 作为中国-东盟自贸

区建设的助推器, 东博会在深化双方服务贸易的进程中, 起步早、收获丰, 提供了源源不断的动力。

自贸区建设需要解决什么问题, 东博会就提供什么解决方案。2007年1月14日, 中国与东盟签署《服务贸易协议》, 7月1日开放服务市场。同年举办的第4届东博会紧跟形势, 注重为中国-东盟服务贸易提供配对服务, 增

加集中展示各国港口城市的展览内容, 推动中国和东盟间形成完善的港口服务网络, 成为自贸区服务贸易商机涌动的新平台。

2010年1月1日, 自贸区如期建成。在此背景下, 第7届东博会开始新增服务贸易专题, 在金融、旅游、物流、教育等服务贸易领域举办了多场推介会, 为双方的深入合作提供便利, 一步步将服务贸易落实到实际层面。

随着合作不断深入, 中国与东盟以及更多的“一带一路”参与国家在服务贸易领域的合作需要东博会去大力助推。在中国-东盟自贸区建设迎来10周年之际, 区域合作将进入第二个“黄金十年”, 唯一以自贸区为主题的东博会又一次站在了中国-东盟合作的前沿, 并将继续设立服务贸易专题。

中国商务部发布的数据显示, 今年前7个月, 中国与东盟贸易额在新冠肺炎疫情的冲击下逆势增长, 实现双方互为最大贸易伙伴的历史性突破, 彰显双方经贸合作的韧性与潜力。今年, 第17届东博会将继续发挥中国-东盟重要合作平台的作用, 深化和促进中国与东盟乃至“一带一路”参与国家与地区间的服务贸易投资合作, 为区域和世界经济增长不断注入新动能。

歡迎惠登 迷霧廣告

電話: 021-6265566, 021-6009088 廣告部電郵: guojiribao.iklan@gmail.com 廣告部傳真: 021-6261866

聘請 勤奮忠實男女員工 年齡 50 至 70 歲。 請電 087878555166

劉氏假牙 AHLI GIGI PALSU (不开分店) 品質保證能到府上服務 Senin s/d Sabtu (pk 9 - pk 17) MESJID KEBON JERUK NO 40A 電 6286961 HP 081-6827062

帶著笑容行孝 是天底下最幸福的事 專修 雪櫃 (現場一天修好) 保修 價錢公道, 工作認真 081317768350 賴偉程

三層店屋租/售

4.2 X 25 米位于 Muara Karang 區 適合醫療館和住家

倉庫出租/售

Pluit 區 地面積 2300 平方

1) 800 平方 2) 400 平方 3) 250 平方兩層

請電 081316211038

MINI 1 Rp. 44.000
MINI 2 Rp. 88.000

SAMYANG INDONESIA

三陽簽證服務

專業

- 簽證辦理 簽證延期
- 多次往返簽證
- 工作簽證KITAS/KITAP
- 申請外國投資公司
- 機票、酒店、旅遊
- 人力資源招聘

聯系: 021-22664482, 22664480
081289992622, 08129600886

MINI 3 Rp. 132.000
MINI 4 Rp. 180.000

國際日報

Guo Ji Ri Bao - Medan

Lowongan Kerja 职位空缺

MARKETING FREELANCE

Syarat :

- Di Utamakan Bisa berbahasa mandarin lisan dan tulisan
- Penampilan Menarik dan Rapi
- Orientasi Target dan Komisi
- Minimal Lulusan SMA / Sederajat
- Berpengalaman di bidang Marketing
- Domisili Medan - Sumatera Utara

Lamaran dikirim Via Email : w.pandjaitan1@gmail.com

力佳饼干 60年老字号远近驰名

如今随着各类饼干品牌和产品、口味的日益丰富、繁多, 消费者们越来越眼花缭乱而无从选择了。但, 若要论营养美味又容易消化, 对肠胃有保健作用, 且又具有优良品质保证的健康饼干, 你不妨选择食用印尼知名老字号“MARIE REGAL” (力佳) 品牌饼干。

“MARIE REGAL”饼干厂自1950年始建于万隆 (亚非街), 距今已60余年, 其初期只是一家小小的家庭手工业食品作坊, 因当年参加“万隆工业博览会”后开始声名远播, 远近驰名。其后, 随着印尼饼干食品市场的大量消

费需求, 使“MARIE REGAL”饼干厂从家庭手工业逐步成长, 而迈向更加加速发展的正规食品工厂企业, 斯时, “MARIE REGAL”饼干厂依然还是靠传统旧式机器生产, 但亦完全无损于其优质美味、口口相传的良好市场口碑。在1962年, 当印尼第一家电视台正式开播时, “MARIE REGAL”即以人人爱吃“香甜美味”的“力佳饼干”率先播出宣传影片, 并赞助播出了一系列儿童卡通连续剧——如《Abbott Costello》、《Popeye the sailor man》、《Woody wood pecker》等

等, 除此之外, 人人爱吃的“力佳饼干”还被各大电台、报刊、杂志等众多媒体宣传报道。

1963年, 为了适应时代和更进一步的发展, “MARIE REGAL”饼干企业乔迁至首都雅加达。至1977年, “MARIE REGAL”饼干工厂又再度搬迁至雅加达北区, 将传统的就是生产机器更新为德国出产的现代先进生产机器, 同时将企业名改为CV JAYA ABADI并沿用至今。在1963-1977的十余年间, “MARIE REGAL”饼干企业经历了不断成长进步, 再生产的飞速发展, 并自此一跃成为印尼各地

PABRIK BISCUIT CV. JAYA ABADI

JL. PLUIT MUARA KARANG BLOK C NO. 9 - 12 (KAWASAN INDUSTRI JEMBATAN TIGA) JAKARTA 14450, P.O. BOX 6150/JKT 14061

TEL : 6692608, 6613068, 66602250 | FAX : 6692970

品质优良 健康美味 人人爱吃

REGAL MARIE BISCUITS

家喻户晓的知名饼干品牌企业。

时至今日, “MARIE REGAL”始终坚持选用最新鲜、优质的生产原料, 同时经过严格的专业标准加工生产程序, 为广大消费者提供口味丰富, 安全卫生, 具有优良品质保证的力佳系列饼干食品——口感香甜细腻, 酥松可口, 醇香扑鼻, 营养美味随时相伴, 成为老少咸宜、代代相传、人人爱吃的力佳饼干!

“MARIE REGAL”持有SNI印尼国家生产标准准

证, 印尼工业部的ISO9001-2008世界品质认证及MUI清真食品准证。多年来, 作为驰名印尼的饼干食品加工企业之一, “MARIE REGAL”在海外亦积极参与一些由印尼国家出口发展机构主持的食展展销会, 并凭借其美味营养的优质饼干在荷兰、日本、德国、波兰、意大利、泰国、法国和美国等国家屡获同类产品奖项和多项金奖, 为国争光!