

旅游与创意经济部/旅游与创意经济局2021年旅游业总体经济复苏成为重点



雅加达, 2020年8月15日, 旅游与创意经济部/局, 维努达玛部长 (Wishnutama Kusubandio) 表示, 由新冠COVID-19疫情大流行, 2021年旅游业的经济复苏, 总体上是政府一项重要计划, 它还关注吸引力、可达性和便利性方面的发展 (Atraksi, Aksesibilitas, 和 Amenitas), 尤其是在5个超级优先目的地。

维努达玛部长周五 (2020年8月14日), 在雅加达发表的讲话中说, 到2021年旅游业的发展将直接促进总体经济的复苏。未来计划将以旅游业恢复为重点, 特别是发展5个超级优先旅游目的地, 包括: 多峇湖、婆罗浮屠、Mandalika、Labuan Bajo和Likupang) 从明年开始的计划, 还

将强调在开发3方面, 即吸引力、可及性和便利性方面的努力。此外, 他还强调要加大对促进和参与, 即促进私营企业的参与。另一方面, 将采用历史旅游方法, 将用叙事、创意内容、生活文化和文化优势放在首位, 并在建设娱乐中心 (例如吸引许多游客的主题公园) 利用实体企业与

政府合作来实现。据他介绍, 旅游业发展不仅是建设基础设施或举办活动。还有一件重要的事情, 就是增加对旅游地点或目的地的解释。他说, 例如“故事学旅游”是一种旅游方式, 提出了叙事, 创意内容和文化生活, 并利用文化优势作为目的地基因 (DNA)。

尼旅游之美对旅游业的发展计划至关重要, 尤其是在2021年的5个超级优先旅游目的地 (多峇湖、婆罗浮屠、Mandalika、Labuan Bajo和Likupang)。希望通过这些策略, 可以为这些超优先旅游目的地背后的有趣故事提供更广阔的前景。我国总统佐科维在2020年8月14日在人协

/国会做国事演讲时提到财务中说, “2021年的旅游业发展旨在促进经济复苏。”该政策的制定是通过开发, 针对5个超级优先目的地的地, 开发便利的设施, 景点和可及性的方面, 采用故事学的方法, 并在建设娱乐中心, 例如将吸引许多游客的主题公园中, 利用与实体企业与政府合作来实现。阿古斯蒂妮·拉哈尤稿/HK译

Entrasol和Anne Avantie基金会分发牛奶给乐龄老人



Anne Avantie分发牛奶包

【本报讯】自8月中旬以来, Entrasol和Anne Avantie基金会在庆祝国庆75周年之际, 鼓励乐龄人饮牛奶运动, 在苏门答腊、爪哇岛和巴布亚在那里的乐龄人分总共分发170,845包牛奶。

KALBE 营养品事业部, 成人营养业

务部负责人克里斯多福 (Christofer Samuel Lesmana) 表示, 该分发运动, 是要感谢在1945年为独立而奋斗并建立了共和国的前辈们的功勋。

克里斯多福在周三 (2/9) 的书面声明中说, “我们关爱乐龄人, 并鼓励不要因为年龄的因素而停止奋斗, 我们开展此项运动以表对乐龄人的一种感谢。”

安妮·安万提 (Anne Avantie) 表示, 与Entrasol的这种合作旨在激励老年人, 因此他们并不局限于年龄。她也直接参与了与老人分享爱心的活动。

从那里, 他们可以继续活动, 而不必担心自然衰老的过程。她指出, 老年人的年龄是可以增加, 但精神是年轻, 身体仍然必须健康, 兴奋地享受生活, 敢于表达自己并继续工作。

(BAM) HK 译



分发牛奶包后Anne Avantie和乐龄退伍军人合影

中国—东盟博览会打造“永不落幕”展会

中新网南宁9月3日电 (记者 黄令妍) 中国—东盟博览会 (下简称“东博会”) 秘书处3日介绍, 东博会正在打造中国—东盟投资贸易促进中心, 设立全球采购中心, 允许准入品类商品常年展示和销售, 以建成“永不落幕”的展会, 为投资者了解东盟商机打开新窗口。

从越南拖鞋到马来西亚白咖啡, 从新加坡辣螃蟹到泰国乳胶枕, 再到老挝的啤酒、缅甸的翡翠……近年来, 随着永久落户广西南宁的东博会举办至16届, 越来越多东盟特色产品得以走进中国市场, 被中国消费者熟知。广西自贸试验区设立后, 广西官方发布《中国 (广西) 自由贸易试验区建设实施方案》, 明确为打造面向东盟的国际投资贸易先

导区, 要从延伸东博会服务区域, 实现会展业集群发展等方面推动东博会升级发展。

前述方案提出, 将在广西自贸试验区打造中国—东盟投资贸易促进中心, 设立东博会全球采购中心; 在国际会展检验检疫监管模式下, 支持东博会扩大原产于东盟国家的非准人类产品展示, 允许准入品类的商品在全球采购中心常年展示和销售; 依托东博会、中国—东盟商务与投资峰会建设国际会展企业总部基地, 实现会展企业、贸易企业、供应链企业集群发展, 对参展商在展期内销售合理数量的进口展览品免征进口关税。

东博会秘书处表示, 这些举措更有利于东盟国家产品的品牌推广、贸易

洽谈及售后服务开展, 中国东盟间更多合作机会将接踵而来。

东博会秘书处称, 还将继续构建国际投资、贸易重要平台, 推动与“一带一路”沿线国家 (地区) 的展会合作, 扩大特邀合作伙伴的邀请范围, 支持博览会服务区域从中国—东盟“10+1”向“一带一路”沿线国家和地区延伸。

2020年是中国—东盟自由贸易区建成10周年、中国—东盟数字经济合作年。因疫情延期举办第17届东博会将以“共建‘一带一路’, 共兴数字经济”为主题, 继续保持政治外交高规格, 策划举办系列活动, 为加强中国与东盟乃至“一带一路”沿线国家地区全方位合作注入新动力。

OPTIK TUNGGAL®

MOBILE EXPERIENCE

移动体验

您的眼镜丢失或损坏吗?
您的隐形眼镜和隐形眼镜护理液快要用完了吗?
您需要更换新的眼镜框或镜片, 但是您无法外出?

不用担心!
Optik Tunggal移动体验
现在专为您服务
协助您在家视觉需求!

这项到家服务全免费, 没有增加额外费用。

联系客服

+62 811 1320 3000
+62 811 8109 554
cs-ot@optiktunggal.com

Seeing beyond
突破视界